

ДОКЛАД ЗА
ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ И
УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

На крилете на успеха

2014



Postbank

Решения за твоето утре



СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕГЛЕД НА ФИНАНСОВОТО ПРЕДСТАВЯНЕ И БИЗНЕСА

Писмо до акционерите	5
Профил на банката	8
Преглед на финансовото представяне	11
Преглед на бизнеса	15
Структура на управление и управление на риска	25

ПРИЛОЖЕНИЕ

Доклад на независимия одитор	32
Годишен доклад на директорите	34
Финансови отчети	45

ПРИНОС КЪМ УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

Писмо до заинтересованите страни	53
Ръководни принципи и идеали	55
Икономически принос	59
Подобряване качеството на продуктите и услугите	61
Отговорно поведение и гаранция за качеството на продуктите	62
Развитие на човешкия капитал	64
Намаляване на екологичния отпечатък	69
Обществен принос	74



ПРЕГЛЕД НА ФИНАСОВОТО
ПРЕДСТАВЯНЕ И БИЗНЕСА

*Всеки ден е една стъпка към
твоята цел*



Уважаеми акционери,

Изминалата година беше особено предизвикателна за Пощенска банка, банковия сектор и страната като цяло. Въпреки всички трудности, успяхме да постигнем това, което обещахме преди една година – а именно да подобрим продажбите и да увеличим приходите си. През 2014 г. общите приходи на банката нараснаха с 8%, което показва устойчивостта на нашия бизнес модел и създава стабилна основа за още по-добри резултати през настоящата година. Положителните макроикономически показатели подсказват, че излизането от кризата е вече факт, което открива още по-големи възможности пред нас.

България – макроикономика и банкова система

2014 г. отбеляза подобрене на международната икономическа конюнктура, като основен принос за това имат развитите икономики и положителната динамика на световната търговия. Икономическият ръст на България също се ускори през 2014 г., въпреки че кризите в Украйна и Русия оказаха негативно влияние върху износа, който беше основният двигател на икономиката в последните години. За щастие вътрешното търсене и инвестициите започнаха да се възстановяват и успеха да компенсират спада в експортните отрасли. Разкриването на нови работни места в търговията и селското стопанство допринесе и за понижаване на безработицата с 1,1% пункта.

Банковият сектор също беше изправен пред сериозно предизвикателство през изминалата година. Въпреки отнемането на лиценза през ноември 2014 г. на една банка, доверието на клиентите в банковата система остана високо. Доказателство за това е, че 98% от средствата на вложителите в тази банка останаха в системата, а обемът на депозитите на годишна база нарасна с нови близо 1,5 млрд. лева. Финансовите институции запазиха високи нива на ликвидност и капиталова адекватност, съответно 30,12% и 21,95%, което още веднъж подчертава високата стабилност на банковата ни система.

Приходи, разходи и нетна печалба

През 2014 г. Пощенска банка доказа лидерската си позиция във финансовия сектор, благодарение на своята успешна стратегия, основана на запазване на приходите и качеството на активите, контрол над разходите, както и намаление на портфейла на лоши кредити. Намалението на разходите за привлечен ресурс е важен елемент от тази стратегия, което ни позволи да подобрим доходността на банката и да запазим конкурентоспособността на нашите кредитни продукти. Успяхме да увеличим депозитите на граждани и фирми с над 12%, като същевременно намалихме разходите си за лихви с над 18%. Новият закон за потребителски кредит от средата на 2014 г. доведе до намаление на приходите от такси за предсрочно погасяване на кредити, но това беше компенсирано с по-високи приходи от трансакционни услуги. Успяхме да запазим и разходите си на нивото от предходната година и подобрим коефициентът разходи към приходи с 3,7 процентни пункта до 46,5%.

Ликвидност, кредитиране, коефициент на капиталова адекватност

На фона на намаляващите кредити в системата, банката успя да увеличи своя брутен кредитен портфейл с малко над 1%, като по-значим беше ръстът в сегмента „жилищни кредити на физически лица“ – с над 5%. По този начин подобриме рисковата структура на портфейла и си осигурихме стабилен приход в

дългосрочен план. Заделихме и 123 млн. лв. допълнителни провизии за обезценка, с което коефициентът на покритие на лошите кредити достигна 57%.

За 24 години присъствие на банковия пазар Пощенска банка не спира да бъде сигурен партньор на клиентите, които я оценяват като стабилна и надеждна институция, и това не случайно. Коефициентите ни на ликвидност (39.14%) и капиталова адекватност (24.83%) са над средните за системата и ни осигуряват стабилни буфери и възможности за бъдещ растеж. През годината влезе в сила и новата регулаторна рамка за капиталова адекватност, с което регулаторните изискванията се повишиха, но въпреки това Пощенска банка остава значително над изискуемия коефициент от 13.5%.

Нов бизнес

Пощенска банка запази лидерските си позиции във всички сегменти, в които оперира – кредитиране на физически лица, дебитни и кредитни карти, спестовни и депозитни продукти, корпоративно и инвестиционно банкиране, търговско финансиране и др.

През годината предоставихме над 390 млн. лева ново финансиране на български фирми от различни индустрии. 290 млн. от тях бяха предоставени на водещи компании от структуроопределящи сектори на икономиката, а останалите 100 млн. лева подкрепиха компании от средния корпоративен сегмент. Традиционно силен акцент беше поставен и върху дейността на отдел „Корпоративно трансакционно банкиране“. За поредна година беше отчетен ръст на баланса по текущите сметки, както и на броя на обслужваните корпоративни депозити. През 2014 г. Пощенска банка за втора поредна година запази лидерската си позиция и е Фактор №1 за България с близо 40% пазарен дял от цялостния обем на пазара на факторинг услуги. Съвместните усилия на управление „Капиталови пазари“ и отдел „Корпоративно трансакционно банкиране“ имаха ключова роля и при преговорите и взаимоотношенията с партньорски международни финансови институции като Европейската банка за възстановяване и развитие и Международната финансова корпорация. Благодарение на професионализма и експертизата ни в тази област, Пощенска банка бе отличена от ЕБВР за най-активна банка партньор в програмата за търговско финансиране.

Съгласно новата ритейл стратегията на банката, през годината въведохме нов, иновативен модел на банково обслужване. В края на 2014 г. отворихме първия си специализиран център за банкиране, който положи основите на нашата модерна клонова мрежа. Имаме за цел да отворим общо 20 такива профилирани центъра за обслужване на клиенти в сегментите „Банкиране малък бизнес“, „Жилищно кредитиране“ и „Персонално банкиране“. С това поставихме началото на една дългосрочна перспектива, като се стремим да инвестираме в плановете и нуждите на всеки наш клиент и по този начин да оправдаем високите очаквания към нас.

През 2014 г. Пощенска банка продължи да инвестира в предлагането на иновативни решения, като сред акцентите ни беше жилищното и потребителското кредитиране. Продължихме да усъвършенстваме програмата за лоялност MyRewards, за да осигурим максимално удобство на всички клиенти с кредитни карти и да разширим мрежата си от търговци. Паралелно с това, отчитаме предпочитанията на нашите клиенти да използват интернет базирани банкови услуги и развиваме възможностите на онлайн банкирането си. Иновациите са посоката, в която се развиваме и надграждаме досегашните си добри практики.

Награди и Корпоративна социална отговорност

Пощенска банка е изключително активна в сферата на корпоративната социална отговорност и ще продължи да инвестира в проекти, които са социално значими. За нас е важно цялостното благосъстояние и развитие на общността, затова осъществяваме редица дейности в сферата на образованието, опазването на околната среда, изкуството, спорта и корпоративното дарителство. Сред тях са проектът „Най-добър старт за всяко дете“, благотворителното щафетно бягане Postbank Business Run, вътрешната програма „Зелен старт с Пощенска банка“, участието в международната инициатива PARKing Day, партньорството с Американския университет в България и други.

С голямо удовлетворение искам и да споделя и резултата от дългосрочното ни сътрудничество с УНИЦЕФ „Най-добър старт за всяко дете“. Към края на годината набраната сума от дарения възлиза на 370 хиляди лева, което е изключително постижение.

Човешки ресурси

Искам да благодаря на целия екип на Пощенска банка, който стои в основата на всички наши успехи и положителни резултати. Служителите ни са хората, които във всеки един момент са до нашите клиенти, предлагайки им първокласно обслужване, добро отношение и професионален съвет. Лично и искрено искам да заявя, че оценявам високо тяхната работа и отдаденост, като вярвам, че ще работят в същия дух и със същия ентузиазъм и през 2015 г. Пощенска банка ще продължи да инвестира ресурси в тяхното професионално развитие, за да стимулира мотивацията им, постоянството и положените усилия за общия ни стремеж към развитие.

Заклучение

Нашата дългосрочна визия остава непроменена, а именно - да бъдем клиентски ориентирана и иновативна банка. Основната ни цел е изграждането на партньорски взаимоотношения с клиентите ни, базирани на взаимно доверие. Стремежът ни е да бъдем основна обслужваща банка на все повече граждани и фирми, а те да получават най-доброто обслужване, експертни консултации, иновативни продукти, нови алтернативни канали за банкиране и леснота в управлението на финансите си. Имаме много и амбициозни планове за следващата година. Виждаме голям потенциал в сегмента „Корпоративното банкиране“ и ще продължим да заемаме все по-добри позиции в него. През 2015 г. ще влезе в сила новата структура на управление „Корпоративни клиенти“, а мрежата от бизнес центрове ще бъде увеличена. В сегмента банкирането на гребно ще продължим да отваряме нови специализирани центрове и да налагаме имиджа си на модерна и иновативна банка.

През изминалата година направихме една голяма крачка напред, обръщайки тренда и оставяйки последиците от кризата зад гърба си. И ако трябва да обобщя, ако през 2014 г. ключовата дума беше „възстановяване“, то през 2015 г. тя безспорно ще бъде „рентабилност“.



Петя Димитрова
Главен изпълнителен директор
и председател на УС



Пощенска банка, с юридическо име „Юробанк България“ АД, е модерна универсална банка, която предлага иновативни продукти и финансови решения на своите клиенти. През 2014 г. банката продължи да заема водещо място на пазара на кредитни и дебитни карти, жилищно кредитиране и спестовни продукти, както и по отношение на факторинг услуги за корпоративни клиенти, инвестиционно банкиране и попечителски услуги за местни и чуждестранни институционални клиенти.

Пощенска банка има успешно 24-годишно присъствие сред лидерите на банковия пазар в България. Към 31 декември 2014 г. общите активи на банката достигат 6,1 млрд. лв. и ѝ отреждат пето място на пазара.

Важни събития

През 2014 г. Пощенска банка продължи да се утвърждава като модерна банка, предлагаща иновативни решения на своите клиенти. През декември банката започна въвеждането на нов модел за банкиране на гребно, свързан с откриване на профилирани центрове за специализирано обслужване на отделните клиентски сегменти и разширяване на уеб базираните възможности за предоставяне на нови услуги. Модернизирането на клоновата мрежа, алтернативните канали за обслужване и новите продукти целяха развитие на бизнеса и увеличаване на качеството на обслужване. Първите центрове „Банкиране малък бизнес“ отвориха врати още през декември в София и Пловдив, а в началото на 2015 г. бяха открити и първите специализирани центрове „Жилищно кредитиране“. Основен приоритет за Пощенска банка е да бъде близо до своите клиенти, както и да им предлага най-високия възможен клас клиентско обслужване. През 2014 г. банката продължи да бъде надежден партньор на гражданите, българските предприемачи и международните компании с присъствие в страната.

През 2015 г. банката планира да открие общо 20 нови профилирани центъра, както и да създаде нови интернет базирани услуги, които да разширят мобилните възможности за предоставяните на клиентите услуги.

Пощенска банка е член на европейската банкова група „Юробанк“. След успешно финализиране на увеличението на капитала с 2,864 млн. евро през май 2014 г., 64,6% от акциите на Групата са собственост на институционални и индивидуални акционери, сред които канадски и американски инвестиционни фондове – Fairfax Financial Holdings Limited, Mackenzie Financial Corporation, Capital Group Companies, Inc. и други.

През юни 2014 г. Българската агенция за кредитен рейтинг (БАКР) препотвърди дългосрочния рейтинг на финансова сила на Пощенска банка на ВВ+, краткосрочен рейтинг В и стабилна перспектива. Това е четвъртата рейтингова оценка на банката, направена от БАКР. Тя позволява на финансовата институция да продължи успешно да привлича ресурс както в страната, така и на международните пазари, които да предоставя на българския бизнес и домакинства, като по този начин стимулира българската икономика.

Пощенска банка е сред водещите институции на българския паричен и капиталов пазар, активен участник в междубанковия валутен пазар и на пазара на инструменти с фиксирана доходност. Банката е сред най-опитните и утвърдени инвестиционни посредници в страната, като неизменно е в топ 10 по брой сделки и същевременно – най-активен участник сред банките институции у нас. Пощенска банка има сериозни постижения в инвестиционното банкиране и е носител на редица престижни международни

награди за качеството на своите попечителски услуги.

През февруари 2014 г. банката получи отличието „Принос към финансиране на проекти за възобновяема енергия“ по повод официалното приключване на програмата „Кредитна линия за енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници“ (КЛЕЕВЕИ) на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР). Като една от банките партньори по КЛЕЕВЕИ, Пощенска банка реализира 95% от кредитната линия от 15 млн. евро в проекти за внедряване на възобновяеми енергийни източници.



През април 2014 г. финансовата институция подписа споразумение за 10 млн. лева за нова гаранционна схема за кредити за микро-, малки и средни предприятия с Националния гаранционен фонд към Българската банка за развитие. В рамките на споразумението кредитите ще бъдат с по-ниска стойност на обезпечение и ще се отпускат при по-ниски лихвени нива от стандартните за банката.

През годината Пощенска банка организира 3 специализирани конференции в страната – във Велико Търново, Добрич и Русе, под надслов „Пощенска банка среща бизнеса“. Целта на срещите беше специалистите на банката да представят стратегически решения за подпомагане на бизнеса и предприемачите в съответните региони.

Нови продукти и иновации

**СПЕСТОВЕН
ЖИЛИЩЕН
КРЕДИТ**

Изплати
дома си до
6 години
по-бързо*

Postbank
Решения за твоето утре

През 2014 г. Пощенска банка продължи да инвестира в предлагането на иновативни решения и сред акцентите бяха предложенията за клиентите на жилищното и потребителското кредитиране.

През юни 2014 г. банката беше от първите на пазара, които предложиха на клиентите онлайн видео консултации за жилищно финансиране. За да осигури максимално удобство на клиентите с натоварено ежедневие, финансовата институция обогати набора от модерни и иновативни продукти и услуги с допълнителен канал за безплатна консултация за кредити – директна видео връзка през интернет. Една от множеството причини за въвеждането на услугата беше и значителният ръст от 200% на онлайн заявленията за жилищни кредити, които банката отчете през първата половина на 2014 г.

През годината екипът на управление „Жилищно кредитиране“ наградява и своя иновативен продукт „Спестовен жилищен кредит“, като добавя още една функционалност. Новата опция дава възможност на клиентите да изплатят кредита си по-бързо, без да увеличават месечната си вноска или да правят допълнителни плащания. По този начин те могат да погасят кредита си с до 6 години по-рано.

Клиентите с кредитни карти от Пощенска банка също получиха редица нови предложения и подобряване на обслужването. Банката въведе иновативна услуга за плащане на равни месечни вноски с кредитни карти и така клиентите могат да вземат веднага необходимите им стоки и да ги заплатят на части в над 1 000 партньорски обекта в цялата страна. Финансовата институция продължи да усъвършенства и програмата за лоялност MyRewards („Моите награди“) за всички клиенти с кредитни карти и разшири мрежата си от търговци.

През 2014 г. Пощенска банка затвърди позициите си на лидер на пазара в предлагането на факторинг услуги за корпоративни клиенти – експортно ориентирани или търгуващи на българския пазар. Тя успя да привлече както нови корпоративни клиенти, така и нови контрагенти на настоящите си клиенти и да изгради здрав и печеливш портфейл.

Награди през 2014 г.

- 27 ноември 2014 г.: Пощенска банка е с награда за компания, даваща най-добър старт в кариерата. Наградата е от сп. „Икономика“.
- 17 ноември 2014 г.: Рекламна кампания на Пощенска банка е сред 28-те най-иновативни в света.
- 14 ноември 2014 г.: Пощенска банка получи отличието „Най-добра дарителска програма“ за стратегическото си партньорство с УНИЦЕФ България. Признанието е от Български дарителски форум за проекта „Най-добър старт за всяко дете“.
- 25 септември 2014 г.: Пощенска банка стана национален шампион на България в European Business Awards. Банката представи страната ни в категорията за иновации в бизнеса със своя продукт „Спестовен жилищен кредит“.
- 5 юни 2014 г.: Главният финансов директор на Пощенска банка е отличен за „Най-добър финансов директор в управлението на риска и ликвидността“ от EY България и сп. Forbes.
- 29 май 2014 г.: Банката получи две сребърни награди EFFIE: в категория „Услуги“ – за рекламната кампания на „Спестовен жилищен кредит“, и в категория „Промоции“ – за кампанията „Падаща звезда“ на програмата за лоялност MyRewards („Моите награди“).
- 29 май 2014 г.: Пощенска банка е номер 1 компания и марка според EFFIE Index България 2014 за маркетингова ефективност.
- 28 април 2014 г.: Пощенска банка за четвърта поредна година е най-добрата банка попечител за чуждестранни и местни клиенти у нас.
- 31 март 2014 г.: Програмата за лоялност MyRewards („Моите награди“) на Пощенска банка е „Най-добър банков продукт на 2013 г.“. Признанието е от b2b Media.
- 6 март 2014 г.: Пощенска банка получи поредно отличие за проекта Play 4 Change, печелейки наградата на публиката в конкурса Eventex Awards.
- 27 февруари 2014 г.: Европейската банка за възстановяване и развитие отличи Пощенска банка за приноса ѝ към финансирането на проекти за възобновяема енергия.
- 26 февруари 2014 г.: Пощенска банка получи отличие от Български форум на бизнес лидерите. Проектът Play 4 Change, посветен на борбата с трафика на хора, беше класиран на трето място в една от най-оспорваните категории.
- 15 януари 2014 г.: Румен Рагушев, началник на управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка, получи отличие от сп. „Forbes България“ за „Служител на годината“.



ПРЕГЛЕД НА ФИНАНСОВОТО ПРЕДСТАВЯНЕ

	2014	2013	
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС (Всички цифри са в хил. лв.)	Предоставени кредити и аванси на клиенти	3 833 994	3 882 517
	Депозити от клиенти и фирми	5 077 273	4 496 712
	Акционерен капитал	817 497	821 118
	Общо активи	6 138 345	5 693 400
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	Нетен доход от лихви	211 283	195 723
	Нетен доход от такси и комисиони	59 739	56 914
	Нетна печалба от търговия	-123	-4 125
	Други оперативни приходи	285	-1 436
	Общо приходи от дейността	271 185	247 076
	Общо разходи от дейността	126 455	125 309
	Фонд за гарантиране на влоговете	-20 974	-20 018
	Провизии за обезценка	-122 981	-80 885
	Печалба преди данъци	774	20 864
	Данък печалба	96	2 371
	Печалба след данъци	677	18 493
КЛЮЧОВИ ФИНАНСОВИ СЪОТНОШЕНИЯ	Коефициент на обща капиталова адекватност	24,77%	16,76%
	Нетен лихвен марж	3,44%	3,44%
	Съотношение приходи от такси и комисиони/разходи	47%	45%
	Съотношение разходи за провизии/нетни кредити	3,2%	2,1%
	Съотношение разходи/приходи	46,6%	50,7%
	Съотношение нетни кредити/депозити	76	86

Икономическата среда в Европа

През 2014 г. перспективите пред европейската икономика се подобриха. Ръстът на БВП се ускори през втората половина на годината и достигна 1,4% за всички страни от Европейския съюз и 0,9% за страните от еврозоната, съгласно последните публикувани данни. Очакванията за 2015 г. също са позитивни и предвиждат ръстът да нарасне съответно до 1,8% и 1,5% поради по-ниските цени на петрола и поевтиняването на еврото, което ще подобри конкурентоспособността на компаниите от ЕС и ще спомогне за увеличаването на износа. Дефлационните процеси продължиха и през декември 2014 г. за пръв път през последните 5 години индексът на потребителските цени на годишна база в еврозоната беше

отрицателен. През 2015 г. цените ще продължават да падат, но очакванията са програмата за изкупуване на активи на ЕЦБ да създаде инфлационни очаквания и трендът да се обърне до края на годината. Въпреки това в дългосрочен план страните членки на ЕС трябва да намерят начин да се справят с последиците от кризата, като създадат стимули за увеличение на инвестициите и намаляване на безработицата.

Икономическата среда в България

Икономическият ръст на България също се ускори през 2014 г. БВП нарасна с 1,7%, значително над ръста през 2013 г. (1,1%) и близо до първоначалните прогнози от 1,8%. Прирастът на всички компоненти на БВП беше положителен, но влошаващото се търговско салдо оказва отрицателен ефект върху общия ръст. Ръстът на износа, който беше основният двигател на растежа през предходните години, се забави от 9,2% през 2013 г. до 2,2% през 2014 г. поради кризите в Украйна и Русия, както и поради спада на цените на суровините в световен мащаб. Потреблението нарасна с 2,4%, а инвестициите с 2,8%, но това не беше достатъчно да компенсира вноса, който остана висок (3,8% на годишна база). Повод за притеснение е и продължаващият спад на преките чуждестранни инвестиции (със 7% до 1,18 млрд. евро).

Дефлацията на потребителските цени беше една от най-високите измежду страните от Европейския съюз, като фактори за това бяха административно регулираните цени на комуналните услуги, по-ниските цени на хранителните продукти, както и на вносните стоки.

След като достигна своя връх през 2013 г., през 2014 г. коефициентът на безработица намалю с 1,1 процентни пункта поради създаването на нови работни места в селското стопанство и търговията.

През 2014 г. банковият сектор продължи да подобрява финансовото си състояние, отчитайки добри резултати по отношение на приходите и печалбата. Лихвеният приход запази тенденцията на спад (с 14% на годишна база), но той беше компенсиран от намалението на разходите за привлечен ресурс поради продължаващия приток на депозити в системата – увеличение с повече от 1,5 млрд. лв. Общите кредити в системата намалюха със 7% поради отнемането на лиценза на Корпоративна търговска банка през ноември 2014 г. Въпреки това доверието на клиентите в системата остана високо и коефициентите на капиталова адекватност и ликвидност (съответно 21,95% и 30,12% към 31 декември 2014 г) са значително над регулаторно изискуемите нива. Качеството на кредитния портфейл леко се подобри – делът на кредитите с просрочие над 90 дни намалю с 13 базисни точки до 16,75%. Провизиите за обезценка се увеличиха с 8% на годишна база, а коефициентът на покритие достигна 58,5%. Това показва, че системата вече успява да преодолее ефектите от кризата, и имайки предвид увеличаващата се ликвидност в системата, се очаква банките да увеличат кредитирането през следващата година.

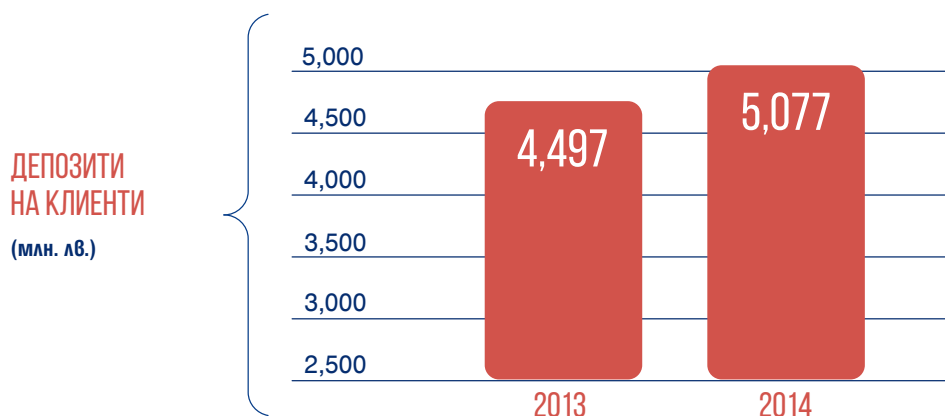
	2012	2013	2014
БВП, реален ръст (%)	0,5	1,1	1,7
Инфлация (%)	4,2	-1,6	-0,9
Безработица (%)	11,4	11,8	10,7
БВП на глава от населението (лева)	10 957	11 043	11 360

	2012	2013	2014
Кредити към БВП	72%	73%	68%
Депозити към БВП	72%	78%	78%
Кредити към депозити	101%	94%	87%

Ликвидност

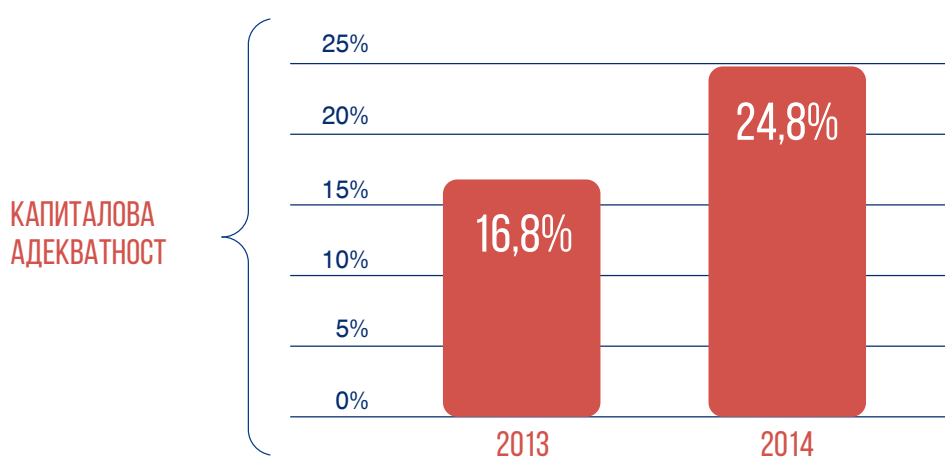
През 2014 г. Пощенска банка продължи да бъде оценявана от своите клиенти като стабилна и надеждна институция. Депозитите на клиенти се увеличиха с 12% на годишна база до 5 077 млн. лв., като съотношението

нетни кредити към депозити достигна рекордно ниско ниво от 76% – най-ниското в сравнение с основните конкуренти. Въпреки че по-голямата част от този ръст в номинално изражение идва от индивидуалните клиенти, в процентно отношение ръстът на корпоративните депозити е впечатляващ – увеличение с повече от 26% до 883 млн. лв. Оптимизирането на депозитния микс, заедно с намаляването на свързаните с него разходи, доведе до значително спестяване от разходи за привлечен ресурс (с 18% на годишна база), подобрявайки доходността на банката, като същевременно ликвидната позиция беше подсилена.



Капиталова адекватност

С въвеждането на новите европейски банкови регулации през 2014 г., общите изисквания за капиталова адекватност на българските банки бяха повишени от 12% на 13,5%. Пощенска банка беше добре подготвена да посрещне новите изисквания, като капиталовата ѝ адекватност е значително над новия праг. Това позволи на банката през декември 2014 г. да извърши предсрочно прекратяване на договор за подчинен срочен дълг в размер на 25 млн. лв., намалявайки по този начин бъдещите разходи за лихви и подобрявайки доходността си. Към края на 2014 г. капиталовата адекватност на банката е 24,8%, което е с 8 процентни пункта по-високо от нивото към края на 2013 г., осигурявайки достатъчен капиталов буфер за бъдещо увеличение на кредитния портфейл.

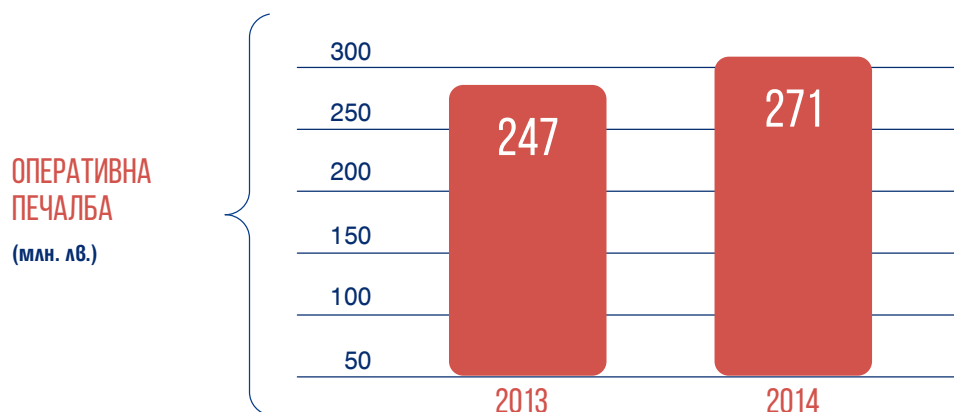


Приходи от дейността

Приходите от дейността се увеличиха с близо 10% през 2014 г. до 271 млн. лв. Основните причини за това са по-ниските разходи за привлечен ресурс, както и увеличението на приходите от такси и комисиони. Конкуренцията на пазара, която води до намаляване на лихвите по новоотпуснатите кредити, както и тенденцията към увеличаване на дела на обезпечените кредити (като жилищни и фирмени инвестиционни

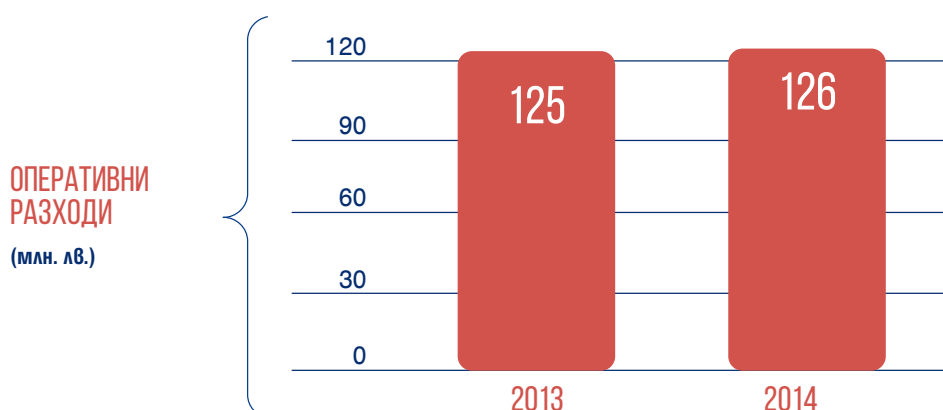
кредити), оказва негативно влияние върху лихвения приход на банката, но това беше изцяло компенсирано от намалението на разходите за привлечен ресурс. Нетният лихвен марж се задържа на ниво от 3,44% – значително над средното за пазара.

Една от основните стратегически цели на Пощенска банка е да бъде основната обслужваща банка на своите клиенти и да увеличава приходите си от такси и комисиони чрез увеличение на броя на трансакциите. През 2014 г. нетните приходи от такси и комисиони се увеличиха с 5% до 60 млн. лв., като приходите от поддържане на сметки, покупко-продажба на валута и преводи отбелязаха увеличение с над 10%. През 2014 г. коефициентът нетни приходи от такси и комисиони към разходи за дейността се подобри с 2 процентни пункта и достигна ниво от 47%.



Разходи за дейността

Пощенска банка запази строг контрол върху разходите си и успя да отбележи намаление в почти всички основни разходни пера. Разходите за дейността се увеличиха с 1% до 126 млн. лв., но след отчитането на еднократните ефекти те са с 3% по-ниски, отколкото през 2013 г. Коефициентът разходи към приходи се подобри с 4 процентни пункта и достигна 46,6%, като ще продължи да намалява през 2015 г., когато ще се реализират ефектите от предприетите мерки за намаляване на разходите.





Банкиране на дребно

Клонова мрежа

През 2014 г. Пощенска банка продължи да подобрява работата на клоновата си мрежа, запазвайки широко географско присъствие в цялата страна и в същото време подобрявайки обслужването на клиентите. През последното тримесечие на годината банката започна изграждането на нови специализирани центрове за обслужване на клиенти. До края на 2015 г. ще отворят врати общо 20 нови експертни центъра от този тип. Те ще предлагат нов модел на банково обслужване, съчетаващ иновации и предоставяне на профилирани услуги на всяка група клиенти – индивидуални клиенти, които търсят жилищен кредит, заможни клиенти или малки и средни фирми. Този модел ще даде възможност на банката да бъде по-близо до потребителите, да им предложи най-доброто обслужване и най-важното – да им предоставя финансово решение, създадено от нейните консултанти според техните конкретни нужди.

Алтернативни канали

Освен профилирани центрове, през 2014 г. Пощенска банка фокусира усилията си да развива допълнителни модерни канали за обслужване и интернет базирани услуги като алтернатива на обслужването в клон.

Банката отчете увеличен брой потребители, които се възползват от лесната и удобна платформа за интернет банкиране – както индивидуални, така и корпоративни. През 2014 г. регистрираните потребители са се увеличили с 13% на годишна база. Клиентите, които извършват банкови операции онлайн, са се увеличили с 27%, а ръстът на трансакциите за същия период е 26%. Най-значително е увеличението на индивидуалните потребители, които извършват преводи през e-Postbank – с 64% повече спрямо 2013 г. Улесненият достъп до банковите продукти и услуги, възможностите за преводи между собствени сметки без такси и утежняващи механизми, лесното и бързо нареждане на преводи с иновативната опция drag-drop и интуитивният интерфейс правят услугата търсена и атрактивна за потребителите. Банката засилено предлагаше и издаването на Квалифицирани електронни подписи (КЕП) за по-голяма сигурност на потребителите на електронно банкиране.

Кредитни карти

ИЗГОДНИТЕ ПОКУПКИ В ДЖОБА ТИ

Открий твоите отстъпки с новото приложение **MyCard!**

Свали безплатно от:

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Postbank
Решения за твоето утре

От средата на април 2014 г. в e-Postbank беше добавена нова функционалност за плащане на данъци, която стартира с възможност за плащания към Столична община. С новата услуга, от сметка или кредитна карта, клиентите могат да платят своите данъчни задължения за недвижим имот, битови отпадъци или моторно превозно средство, а също и тези на трети лица. Лесният начин на плащане прави използването на интернет банкирането предпочитано за плащания на комунални услуги и данъци.

През изминалата година бяха внедрени два нови канала за комуникация, позволяващи алтернативни варианти за връзка с Центъра за обслужване на клиенти на банката:

- » *7224 кратък номер за мобилни оператори;
- » Skype за гласови разговори: postbank.bg (Postbank Bulgaria).

Внедряването на Skype функционалност позволява на клиентите да осъществят безплатен разговор от всяка точка на света при наличие на достъп до интернет. Пощенска банка беше първата банка в България, която започна да предлага на клиентите такъв вариант за комуникация с денонощния си Център за обслужване на клиенти.

Пощенска банка разработи ново мобилно приложение MyCard, достъпно за клиентите, притежатели на кредитни карти American Express и Visa. Благодарение на модерната интерактивна апликация клиентите могат лесно да открият търговските обекти, в които се приемат разплащания с American Express и Visa, както и кои са търговците в близост с най-изгодни предложения под формата на отстъпки или възможност за покупки на равни месечни вноски. В разделите „Офиси“ и „Банкомати“, чрез Google базирана карта, мобилната апликация показва най-краткия маршрут до всеки един клон или банкомат на банката в цялата страна. Приложението съдържа и подробна информация за всеки от партньорите на банката по програмата за лоялност MyRewards („Моите награди“).

Индивидуални депозити

За поредна година Пощенска банка успя едновременно да увеличи депозитната си база, да намали цената на ресурса и да оптимизира продуктивния и валутен микс.

През 2014 г. Пощенска банка продължи да развива и предлага иновативни депозитни продукти, насочени към специфичните потребности на своите клиенти. В началото на годината банката пусна в продажба уникална за българския пазар спестовна сметка „Лоялен спестител“, която стимулира клиентите да спестяват, като ги поощрява с допълнителна лихва. Поради специфичните си характеристики – добра доходност и гъвкавост, продуктът бързо се превърна в предпочитана от клиентите оферта, което помогна за постигането на заложените цели за ръст на привлечените средства при оптимизиране на цената на ресурса.

Персонално банкиране

Подобряването на клиентската удовлетвореност и прецизирането на продуктивния микс, удовлетворяващ специфичните потребности на клиентите в сегмента, бяха основният приоритет при развитието на бизнес модела на персоналното банкиране през 2014 г. Мрежата от високо квалифицирани експерти „Персонално банкиране“ в клоновете продължи да затвърждава конкурентната ни пазарна позиция, като това допринася на клиентите да бъде предоставяна максимална гъвкавост, което води до устойчиво изграждане на доверие и лоялност. Значително предимство за нашите клиенти е възможността за последователна работа с персонален банкер, който познава в дълбочина личните им предпочитания и потребности.

Потребителско кредитиране и карти

Потребителски кредити

През 2014 г. бизнесът с потребителски кредити беше основно диктуван от обединението на съществуващи задължения. Това е специфична част от клиентските нужди, за която през последните няколко години Пощенска банка активно предлага конкретно продуктово решение. Като една от малкото банки на българския пазар, предлагащи специализиран продукт за клиенти с повече от едно кредитно задължение, Пощенска банка организира и проведе две рекламни кампании за обединение на задължения при промоционални условия (първа вълна март – юли 2014 г. и втора вълна септември – ноември 2014 г.) с основно маркетингово послание: „Намали вноските си с до 40%“. В резултат на споменатите промоционални и рекламни активности общата сума

на отпуснати кредити за обединение на задължения достигна увеличение от 31,6% спрямо 2013 г.

Основна част от бизнес развитието през годината целеше и подобряване на клиентското обслужване, което продължава да бъде приоритет в следваната стратегия. С цел увеличаване на броя на услугите с добавена стойност към общата гама, от вече съществуващи услуги

НАМАЛЕТЕ
ВНОСКИТЕ СИ С ДО

-40%

С КРЕДИТ ЗА ОБЕДИНЕНИЕ
НА ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Заявете лесно на
postbank.bg

Postbank
Решения за твоето утре

Студентски кредит

ОТЛИЧЕН 6,5%

Повече от отлични условия за финансиране на следването ти

Postbank
Решения за твоето утре

от началото на септември 2014 г. Пощенска банка стартира нова специализирана услуга за експресно разглеждане на искане за кредит. Новата услуга предоставя възможност на клиентите да получат желаната сума в рамките на три работни часа от момента на подаване на заявлението за кредит (при одобрение на подаденото заявление).

В периода септември - октомври 2014, съвместно със съдействието на няколко университета, Пощенска банка организира специални локални кампании за популяризиране на студентското кредитиране, което предлага.

Картов бизнес

Плати с
кредитна
карта
и печели
пари

My Rewards

4%
го
обратно

ОТ ТВОИТЕ
ПОКУПКИ

Postbank
Решения за твоето утре

През 2014 г. Пощенска банка продължи да следва успешната стратегия за стимулиране на разплащанията с кредитни и дебитни карти чрез предоставяне на атрактивни оферти с лесно измерими ползи за клиентите. Успешно реализирахме общо 5 кампании за стимулиране на плащания с кредитни карти с търговци като ИКЕА и ЕКО, както и кампания за стимулиране на покупките във всички супермаркети, бензиностанции и плащане на комунални услуги онлайн. Стартирахме и инициатива за стимулиране на плащането на равни месечни вноски с кредитни карти, което постави кредитните карти от Пощенска банка сред основните конкуренти на пазара на стокови кредити в България.

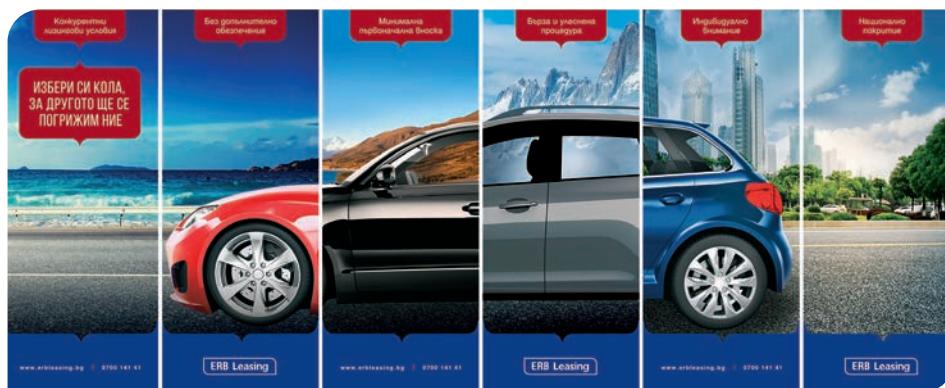
Присъединихме 5 нови ключови търговски вериги към програмата за лоялност за пазаруване с кредитни карти MyRewards: ИКЕА, супермаркети ФАНТАСТИКО, магазини за мъжка мода Andrews, спортни стоки NIKE и дамски аксесоари Folli Follie, с което направихме програмата още по-атрактивна за клиентите ни. През 2014 г. по програма MyRewards изплатихме почти 2 млн. лв. на наши лоялни клиенти, с което от старта на програмата през март 2011 г. общата сума, раздадена под формата на парични награди, достигна 3,8 млн. лв.

В края на 2014 г. реализирахме кампания за стимулиране на малки покупки с дебитни карти, в която нашите клиенти имаха възможност да получат парични награди по 50 лв. за всяка своя трансакция на ПОС терминал само един ден след реализирането на трансакцията.

Всички гореизброени инициативи доведоха до 8% ръст в общите оборотите с кредитни карти и 12% ръст в оборотите с дебитни карти. По отношение на плащанията на ПОС терминал, ръстовете са съответно 30% за кредитни карти и 15% за дебитни карти.

Авто бизнес

През 2014 г. пазарът на нови автомобили в България нарасна слабо с 5,6% спрямо 2013 г. и достигна 25 413 броя продадени автомобили. В тази обстановка стратегията за развитие и нарастване на новия бизнес, генериран от клоновата мрежа на Пощенска банка, доведе до положителни резултати и обемът на новия бизнес, идващ от този канал, нарасна със 17% спрямо 2013



г., а общият лизингов портфейл на звеното „Авто бизнес“ отбеляза нарастване с 11,4% спрямо 2013 г. Важно е да се отбележи, че България е единствената държава в Групата, в която съществува такъв модел на синергия между лизингова компания и банка.

С цел разширяване на териториалното покритие на предлаганите лизингови услуги бяха регистрирани два нови клона на „И Ар Би Лизинг“ – в Шумен и Пазарджик. Заедно с тях общият брой на регистрираните клонове на „И Ар Би Лизинг“ в страната достигна 14.

Жилищно кредитиране

Ипотечният бизнес през 2014 година

Отличителна черта на ипотечния бизнес през 2014 г. бяха все по-изгодните за клиента предложения за жилищно финансиране. Лихвите по кредитите продължиха да спадат, като за период от 12 месеца офертите на банките поевтиняха с близо един процентен пункт. Въпреки това се запази тенденцията за свиване на пазара на жилищното кредитиране. По данни на БНБ за 2014 г. обемът на ипотечните кредити в банковата система е намалял с близо 85 млн. лв. спрямо 2013 г. На фона на общия спад Пощенска банка отбелязва ръст на ипотечния си портфейл, като за 2014 г. той е нараснал с 64 млн. лв. спрямо предходната година, достигайки 1,12 млрд. лв. Този ръст допринесе и за увеличаването на пазарния дял на банката. В края на 2013 г. ипотечният ѝ портфейл беше четвърти по големина, а през 2014 г. банката зае трета позиция с 12,04% пазарен дял.

Въпреки свиващия се пазар и силната конкуренция Пощенска банка завърши 2014 г. с най-добрия си резултат по отношение на новия ипотечен бизнес за последните пет години. Банката отчита тенденция за траен ръст в обема на генерирания нов бизнес, като той е нараснал с 5% спрямо 2013 г. и с 30% спрямо 2012 г.

През 2014 г. Пощенска банка постигна отлични резултати и при онлайн услугите в областта на ипотечното кредитиране. Независимо от сложността на ипотечния кредит като продукт, все повече клиенти на банката предпочитат да се възползват от удобството на специално разработената форма за онлайн кандидатстване. Банката отчете значителен ръст от 170% при онлайн заявленията за жилищни кредити за 2014 г. спрямо 2013 г.

Продуктови иновации

И през 2014 г. Пощенска банка продължи да развива своите продукти и услуги. Финансовата институция приема за свой приоритет да бъде близо до клиентите си и да работи постоянно, за да може да отговори най-точно на техните потребности. Именно затова част от дългосрочната стратегия на банката е развитието и усъвършенстването на иновативни продукти, които да носят допълнителни предимства на клиента. Успешен пример в тази област е създаденият през 2013 г. „Спестовен жилищен кредит“, който само за няколко месеца успя да се докаже на пазара. Развитието на този уникален за България продукт продължи и след неговото стартиране. Като отчете факта, че повечето клиенти биха искали да изплатят жилищния си кредит по-бързо, през 2014 г. Пощенска банка разработи още една функционалност към своя иновативен продукт. Новата опция дава възможност на клиентите да изплатят кредита си с няколко години по-бързо, без да увеличават месечната си вноска или да правят допълнителни плащания. Новата характеристика на кредита доведе до отлични резултати в продажбите му – за последното тримесечие на 2014 г. беше отчетен 239% ръст в обема на усвояванията по „Спестовен жилищен кредит“ спрямо същото тримесечие на 2013 г.

За да осигури максимално удобство на хората с натоварено ежедневие, през 2014 г. финансовата институция обогати своя набор от иновативни продукти и услуги и с допълнителен канал за безплатна консултация по жилищни кредити – директна видео връзка през Skype. Пощенска банка беше сред първите банки в страната, които предложиха онлайн видео консултации на своите клиенти. Тази иновативна услуга е разработена специално, за да отговори на все по-нарастващото търсене и потребление в сферата на онлайн услугите.

Международно признание

Пощенска банка вярва в стремежа към новаторство както по отношение на продуктите и услугите, които предлага, така и по отношение на начина, по който ги комуникира. През 2014 г. иновативните решения в сферата на ипотечния бизнес ѝ донесоха редица международни отличия. „Спестовен жилищен кредит“ е пример за продукт, който не само успешно се доказва сред потребителите, но и беше номиниран за редица международни отличия. Той получи престижната титла „Национален шампион на България“ в конкурса European Business Awards и беше класиран сред финалистите на UKTI Awards for Innovation. Рекламната кампания на този продукт получи и награда EFFIE за маркетингова ефективност. Освен това беше отличена и като една от 28-те най-иновативни компании в света за 2014 г. от престижния конкурс за иновативни маркетингови практики Warc Prize for Innovation, като Пощенска банка е единственият представител за България.



Услугата „Онлайн видео консултация за жилищни кредити по Skype“ беше отличена от международната организация EFMA и включена в официалния им онлайн портал, посветен на най-добрите световни практики в банкирането на гребно. През 2014 г. иновативната видео консултация на Пощенска банка беше номинирана и за участие в международните награди „Дистрибуция и иновации в маркетинга 2015 г.“, провеждани от EFMA.

Застраховки

През 2014 г. Пощенска банка реализира ръст в приходите от продажба на застраховки в размер на 52% спрямо 2013 г., като нарастването се дължи основно на застраховки по потребителски и жилищни кредити. През изминалата година банката разшири продуктовата си гама, като предложи на своите клиенти нови застрахователни продукти, в т.ч. „Защита на плащанията“ – за ползватели на овърграфти, и „Гражданска

отговорност“ и „Каско“, предназначени за физически лица и фирми, притежатели на автомобили. Увеличаването на приходите от застрахователния бизнес ще остане приоритет и през 2015 г., като за целта банката планира да продължи разширяването на продуктовата си гама в тази сфера.

Банкиране малък бизнес

Изминалата 2014 г. се характеризира с изгодни за клиента предложения, намаление на лихвените нива по кредитите и среда на силна конкуренция. Запази се липсата на активност в търсенето на кредити от страна на микро-, малки и средни предприятия. Въпреки това и независимо от силната конкуренция Пощенска банка отчита устойчив ръст в обема на генерирания нов бизнес в този пазарен сегмент и нарастване спрямо последните години.

През изминалата 2014 г. основен фокус на банката бе да засили своята водеща роля като банка на малкия бизнес. В дейността си финансовата институция обръща специално внимание на микро-, малките и средни предприятия, които създават нови работни места и добавена стойност за икономиката. Приносът им в секторите, в които оперират, е изключително важен.



Екипът на банката работи в тесен контакт със своите клиенти, за да разбере пълноценно възможностите, предизвикателствата и проблемите, с които се сблъскват малките предприятия. Кредитната технология се основава на задълбочен анализ на кредитния риск. Банката полага постоянни усилия да опознае клиентите по-добре, да оцени правилно техния бизнес, трудностите и перспективите пред тях, за да поддържа дългосрочни взаимоотношения, основани на доверие и разбиране. По този начин банката има за цел не само да предлага адекватни кредитни решения, но преди всичко да е доверен финансов партньор в дългосрочен план.

Пощенска банка предлага на своите бизнес клиенти широк спектър от услуги като управление на паричните средства, парични преводи в лева и чуждестранна валута, документарни операции, изплащане на служителски заплати по сметки в банката, ПОС терминали, дебитни карти и др. Цялата палитра от кредитни и некредитни продукти подпомага клиентите да бъдат по-ефективни, като по този начин те увеличават своята конкурентоспособност и подобряват пазарната си позиция.

През 2014 г. в областта на кредитирането банката успешно предложи специализирани кредитни продукти, насочени към земеделски производители, лекари, зъболекари, фармацевти и медицински клиници. Бяха сключени споразумения с Българската

банка за развитие и Националния гаранционен фонд, които подпомагат малкия и среден бизнес и земеделските стопани в модернизацията на техните стопанства.

В края на 2014 г., с откриването на три специализирани бизнес центъра „Банкиране малък бизнес“, Пощенска банка постави началото на нова стратегия за усъвършенстване на качеството на обслужване. До края на 2015 г. ще бъдат открити още 7 нови центъра, които ще покрият основните икономически региони и градове в страната.

Приоритет в работата на управление „Банкиране малък бизнес“ през 2015 г. ще бъде устойчивото развитие на отношенията с бизнес клиентите с цел увеличаване на тяхната стабилност и ускоряване на техния растеж. През годината банката ще насочи усилия към предоставяне на по-добри и нови услуги на земеделските стопани, както и нови, специално изготвени предложения към фирмите, кандидатстващи по оперативните програми. Всяко едно предложение ще бъде индивидуализирано поради спецификите на всеки един клиент, проект и тип бизнес модел.

Банката активно работи за модернизацията на системите, обслужването и подмяната на ПОС терминалите, като към края на 2015 г. се предвижда внедряване на система за безконтактно разплащане. Успоредно с това на клиентите ще бъде предложена нова безконтактна бизнес кредитна карта.

Пощенска банка се ангажира и с предоставяне на множество възможности за обучение на своите експерти, за да увеличи техните професионални познания. По този начин финансовата институция поддържа мотивиран екип и се стреми да предоставя още по-високо качество на обслужване на всички свои клиенти. Банката ще запази своите дългосрочни взаимоотношения с настоящите си бизнес клиенти и ще се стреми да привлече нови.

Корпоративно банкиране

Сектор „Корпоративно банкиране и капиталови пазари“

В края на 2014 г. Пощенска банка промени концепцията си за обслужване на местния корпоративен сектор. С оглед на повишаване на качеството на обслужване на нашите корпоративни и институционални клиенти управленията „Корпоративно банкиране“ и „Капиталови пазари“ се обединиха в един общ сектор под ръководството на г-н Асен Ягодин, изпълнителен директор на банката. Тази значителна промяна беше материализирана с въвеждането на нова структура на управление и променен бизнес модел, гарантиращи по-ефективното разпределение на персоналните отговорности.

Създаването на нова управленска структура цели да отговори на изискванията на пазара за комплексно и цялостно обслужване на корпоративния сектор. Всички отдели, работещи с корпоративни и институционални клиенти, се обединяват под „един покрив“. По този начин се осигурява паралелно, допълващо се и по-качествено обслужване на клиента, който е поставен в центъра на новия ни бизнес модел.

Управление „Корпоративно банкиране“

Управление „Корпоративно банкиране“ на Пощенска банка обслужва фирми с обороти над 2 млн. лева. Отделите за големи и средни корпоративни клиенти предоставят висококачествени, специално пригодени за потребностите на тези клиенти бизнес решения директно от Централното управление на банката, както и чрез мрежа от 7 бизнес центъра на територията на страната.

През 2014 г. управлението остана концентрирано върху развитието на здрави и партньорски взаимоотношения както с нови, така и със съществуващи клиенти. През годината управление „Корпоративно банкиране“ предостави над 200 млн. евро ново финансиране на български фирми от различни индустрии. 150 млн. евро от тях бяха предоставени от отдел „Големи корпоративни клиенти“ на водещи компании от структуроопределящи сектори на икономиката. Останалите 50 млн. евро подкрепиха компании от средния корпоративен сегмент. Освен в ново финансиране, усилията на отдел „Средни корпоративни клиенти“ бяха съсредоточени и върху подобряване на качеството на кредитния портфейл.

Традиционно силен акцент беше поставен и върху дейността на отдел „Корпоративно транзакционно банкиране“ като основен източник на нискорискови приходи за управлението. За поредна година беше отчетен ръст на баланса по текущите сметки, както и на броя на обслужваните корпоративни депозити. През 2014 г. отделът беше активно ангажиран и в процеса по намаляване на цената на депозитния ресурс в съответствие с цялостната стратегия на банката. Отделът имаше ключова роля и при преговорите и взаимоотношенията с партньорски международни финансови институции като EBRD и IFC. Благодарение на професионализма и експертизата на служителите в него Пощенска банка получи награда от EBRD за най-активна банка партньор в програмата им за търговско финансиране.

Част от „Корпоративно транзакционно банкиране“ е и секция „Факторинг“. През 2014 г. Пощенска банка за трета поредна година запази лидерската си позиция на пазара и е Фактор № 1 за България с 37% пазарен дял от цялостния обем на факторинг услугите и с над 65% пазарен дял от експортния факторинг.

Капиталови пазари

Капиталови пазари

Защита за Вашия бизнес

Промените във валутните курсове и лихвени нива могат сериозно да повлияят върху бизнес резултатите на всяка компания.

Пощенска банка Ви предоставя цялостни и иновативни решения, с които Вашият бизнес ще е защитен. Нашият специализиран екип от експерти ще Ви предложи индивидуално разработени деривативни продукти за управление на лихвен и валутен риск.

Свържете с нас на тел. 02/81 66 485

Postbank
Решения за твоето утре

Умело навигирайки в предизвикателната икономическа среда в страната, управление „Капиталови пазари“ отчете 2014 като поредната добра година. Целенасоченото следване на стратегическите приоритети и навременната реакция към промените на пазара бе върната формула за успех през 2014 г.

През годината успяхме да оптимизираме структурата на активите и пасивите, поддържахме висока ликвидност, бяхме сред най-активните участници на местния капиталов пазар и успяхме да разширим дейността по продажба на финансови продукти и попечителски услуги.

Управление на активите и пасивите

Отдел „Управление на активите и пасивите“ допринесе за отличните резултати по намаление на цената на ресурса в съответствие с депозитната стратегия на банката. Предвиждайки крачка напред и чрез постоянно адаптиране, ликвидността беше управлявана разумно, а структурата на ликвидните активи беше оптимизирана. През цялата 2014 г. ликвидните съотношения бяха поддържани на нива, значително по-високи от регулаторно

заложените изисквания. Звеното управляваше ефективно експозициите по отношение на валутен и лихвен риск, произлизащи от структурата на баланса на банката.

С цел да попълним арсенала на банката да отговаря на разнообразните клиентски потребности, през 2014 г. подписахме споразумение за кредит с Българска банка за развитие в подкрепа на земеделските производители в България.

Продажби на финансови продукти и инвестиционно посредничество

През 2014 г. операциите по покупко-продажбата на валути допринесоха в най-голяма степен за положителните резултати на отдел „Продажби на финансови продукти и инвестиционно посредничество“. Показателен е процентът на нарастване на общите обеми при този вид сделки – 12% на годишна база. Основен принос за това имат сделките във валути, различни от евро, където обемите се увеличиха с 31%. По този начин се реализира заложената стратегия на банката за диверсификация на сделките по обмяната на валути.

В институционалния сегмент банката продължи убедителното си представяне, като увеличи пазарния си дял при депозити от институционални клиенти с 2,2%, достигайки 9,4% към края на 2014 г. Едновременно с това беше постигнато понижение в цената на ресурса и оптимизиране на продуктовия микс.

Със 17-годишния си опит като активен инвестиционен посредник в страната Пощенска банка се наложи като едно от най-разпознаваемите имена на Българската фондова борса (БФБ). Ние сме лидер сред банковите институции и заемаме място сред първите десет инвестиционни посредници на БФБ на база брой сключени сделки през 2014 г. По предходния показател нарастването спрямо 2013 г. е 40%, а съответното нарастване при оборота – 43%.

Обмяна на Валути



Обменяйте валута при преференциални условия

Въползвайте се от нашите изгодни условия за обмяна на валута. При нас можете да разчитате на удобство, сигурност и конкурентни курсове. Запознайте се с най-новото ни атрактивно предложение за сделки в следните валути:

- RON – Румънски лев
- TRY – Турски лири
- RUB – Руски рубли

За суми над 5000 валутни единици (RON, TRY), както и 50 000 (RUB), банката предлага преференциални курсове.



Решения за твоето утре

Търговия и инвестиционно банкиране

Пощенска банка остана сред най-активните участници на местния паричен пазар и на пазара на ценни книжа. Отделът управлява ефективно размера и риска на портфейла от облигации на банката, като осъществи значителна печалба и отчете солиден лихвен приход. През 2014 г. успяхме да увеличим потока от чуждестранни държавни и корпоративни облигации, извлечайки полза от търговските линии и контакти с водещи международни банки и брокери. Банката беше един от най-активните участници на межубанковия паричен пазар (по отношение на депозити и репо сделки) с около 5% пазарен дял.

Попечителски услуги

През 2014 г. банката запази лидерска позиция като банка депозитар за местни взаимни фондове и остана сред водещите банки, предлагащи пълен набор от попечителски услуги в съответствие с международните стандарти. Вече 11 години Пощенска банка предлага обслужване по съхранение на всички видове местни и чужди книжа и достъп до над 100 международни пазара. Банката затвърди ролята си на агент и единствена институция за местния пазар, предоставяща попечителски услуги на най-големия европейски централен депозитар – „Клиърстрийм Банкинг Люксембург“ (Clearstream Banking Luxembourg).

Като международно признание за качеството на услугите ни за пета поредна година банката получи наградата „Топ попечител“ от престижното световно списание Global Custodian. Пощенска банка получи и първото място за попечителски услуги в проучване, организирано от Global Investor Magazine, в което участва за първи път.

Взаимни фондове

Отбелязахме още една успешна година при продажбите на взаимни фондове в Пощенска банка. Нетните продажби на люксембургските взаимни фондове, дистрибутирани през клоновата мрежа на банката, нараснаха със 145%, с което активите под управление достигнаха над 4 млн. евро. В резултат на това максите от продажби на взаимни фондове на индивидуални клиенти нараснаха със 124% през 2014 г. Близо 2,5 млн. евро депозити бяха привлечени от комбинираните продукти с взаимни фондове, утвърждавайки ги като предпочитан инвестиционен продукт за индивидуални клиенти.

Дъщерни дружества на „Юробанк“ в България

И Ар Би Лизинг

„И Ар Би Лизинг“ предлага пълна гама иновативни лизингови продукти за покупка на леки и товарни автомобили, оборудване, машини и недвижими имоти на корпоративни и индивидуални клиенти. Продуктите са създадени така, че да отговарят на изискванията на конкурентния пазар, като същевременно са индивидуализирани, за да удовлетворят потребностите на клиентите. Пазарният дял на недвижимите имоти в лизинговия портфейл на „И Ар Би Лизинг“ достигна през последните няколко години до 46%, следвани от леки и товарни автомобили – с 34%, и промишлено оборудване – с 20%.



През 2014 г. за втора поредна година лизинговият пазар отбелязва устойчива тенденция към растеж в сферата на финансиране на леки и товарни автомобили и спад по отношение недвижимите имоти и оборудването. Новият бизнес във финансирането на покупки на транспортни средства бележи ръст от около 12% на годишна база, което показва положителна и устойчива тенденция на пазара. При оборудването обемите нов бизнес остават на нивата от 2013 г., докато при недвижимите имоти пазарът отчита спад от над 50% спрямо 2013 г. Трябва да се отбележи, че поради промяна в законодателството през последното тримесечие на 2014 г. оперативният лизинг беше изключен от дейностите, разрешени за финансовите институции, поради което тези обеми не са включени в официалната статистика. Лизинговите компании постепенно разширяват бизнес обемите си, като в същото време остават фокусирани върху усилията за запазване на доходността и качеството на инвестиционните си портфейли. Друг ключов приоритет през последните години е повишаването на ефективността на операциите. В условията на високо конкурентен пазар доброто сътрудничество и подкрепата на Пощенска банка и Eurobank Ergasias Leasing позволиха на „И Ар Би Лизинг“ да запази водещата си позиция в сектора. Този успех беше гарантиран и от ефективността и професионализма на персонала.

Приемайки предизвикателствата като възможност, „И Ар Би Лизинг“ навлезе в 2015 г. с усъвършенствани продукти и професионално обслужване. Дружеството ще продължи да търси нови бизнес възможности и още по-тясно сътрудничество с управленията за корпоративно и потребителско банкиране на Пощенска банка.

Пощенска банка отгава голямо значение на доброто корпоративно управление, отчитайки неговия принос както за бизнеса, така и за отчетността. Оперирайки в обстановка на постоянно променящи се икономически, браншови, регулаторни и оперативни условия, банката се придържа към най-добрите корпоративни практики, правни принципи и етичен кодекс.

Управителни и представителни органи

Банката има три основни органа с управителни и представителни функции: Общо събрание на акционерите, Надзорен съвет и Управителен съвет. Техните правомощия произтичат от Търговския закон, Закона за кредитните институции, Устава на банката и съответните за всеки съвет правила за работа. В качеството си на собственици на стопанската дейност и активите на банката акционерите упражняват правата си в рамките на Общото събрание на акционерите. Всички акционери имат право да участват в заседанията лично или чрез представител/пълномощник. Общото събрание на акционерите взема решения за промени в Устава на банката, увеличаване и намаляване на капитала, назначаване и освобождаване на членовете на Надзорния съвет, назначаване и освобождаване на регистрирани одитори, одобряване на годишните финансови отчети, изплащане на дивиденди, освобождаване от отговорност на членовете на съветите и т.н.

Общото събрание се счита за редовно проведено, ако на него присъстват и/или са представени акционери, притежаващи повече от половината от акциите на банката. При липса на кворум се насрочва ново заседание в срок до един месец, и то е законно, независимо от представения на него капитал. Решенията се вземат с обикновено мнозинство. Някои важни решения, като например изменение и допълнение на Устава на банката, увеличаване и намаляване на капитала, емитуване на конвертируеми облигации и т.н., се вземат с мнозинство от 2/3 от представените на Общото събрание акции на банката. Общото събрание взема решения за преобразуването на банката с положителния глас на 3/4 от представените акции. В случаите, в които се изисква квалифицирано мнозинство, решенията се вземат само ако на Общото събрание е представен поне половината от капитала на банката.

Редовното Общо събрание се провежда веднъж годишно, в рамките на първите шест месеца от годината. Извънредно Общо събрание може да бъде свикано от Управителния съвет или от Надзорния съвет, когато сметат за необходимо или когато това се изисква от закона.

За заседанието на Общото събрание се води протокол, който се подписва от председателя и секретаря на събранието и от преброителите на гласовете.

За всяко Общо събрание банката подготвя покана, съдържаща мястото, датата и часа на събранието, дневния ред, предложенията за решения, както и осигурява писмените материали по дневния ред да бъдат на разположение на акционерите не по-късно от 30 дни преди деня на заседанието.

Съгласно своите гарантирани от закона права във всеки един момент акционерите разполагат с адекватна информация относно дейността на банката. Достъпът им до информация е осигурен чрез различни средства и канали – редовни и извънредни събрания на акционерите, доклади, представяни им от съветите и техните комитети, задължителни вписвания в Търговския регистър и т.н.

Според приложимото законодателство членовете на съветите се избират чрез процедура, включваща предварително одобрение от Българска народна банка, която цялостно проучва техните квалификации, професионален опит, надеждност и пригодност за заемане на длъжността.

Управителен съвет и Надзорен съвет

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Банката се управлява и представлява от Управителен съвет – постоянен колективен орган, упражняващ правомощията си под контрола на Общото събрание на акционерите и Надзорния съвет. Управителният съвет провежда редовни заседания, като негово основно задължение и отговорност е осигуряване на устойчив растеж и защита на интересите на банката, нейните акционери, клиенти и служители. Управителният съвет има задължение редовно, своевременно и подробно да осведомява Надзорния съвет за всичките съществени въпроси, да изготвя годишен доклад за дейността, както и годишен финансов отчет и да ги представя на регистрираните одитори и Надзорния съвет. Управителният съвет изпълнява и други функции и отговорности, предвидени в законите, Устава и правилата на институцията.

Управителният съвет се състои от 3 до 9 членове, избрани от Надзорния съвет. Управителният съвет, с одобрението на Надзорния съвет, предоставя управлението и представителните функции на банката на двама или повече членове на Управителния съвет, които заемат длъжността на изпълнителни директори на институцията.

Към 31 декември 2014 г. Управителният съвет на банката се състои от четирима членове, от които трима изпълнителни и един неизпълнителен. Съставът и мандатът на Управителния съвет са одобрени от Надзорния съвет на банката след издаването на надлежните предварителни одобрения от БНБ за назначаването на членовете на Управителния съвет на съответните длъжности в Съвета.

Г-жа Петя Димитрова – председател на Управителния съвет и главен изпълнителен директор;

Г-н Димитър Шумаров – член на Управителния съвет, изпълнителен директор и главен финансов директор;

Г-н Асен Ягодин – член на Управителния съвет и изпълнителен директор;

Г-н Йордан Суванджиев – член на Управителния съвет и главен директор управление на риска.

По отношение на представителството банката е въвела длъжността „Прокурист“ в допълнение към тази на изпълнителните директори. Г-жа Милена Ванева – началник на управление „Правно“ на банката, беше назначена за прокурист през 2011 г. след надлежно предварително одобрение от БНБ за назначаването ѝ като прокурист на банката. В това си качество г-жа Милена Ванева представлява банката винаги заедно с един от изпълнителните директори. По този начин тя има правото да извършва всякакви действия или сделки, свързани с дейността на банката, да представлява банката, да упълномощава трети лица да извършват определени дейности, както и да отчуждава и обременява с тежести недвижими имоти на банката.

Управителният съвет провежда редовни заседания ежесечно. Съгласно Устава на банката регулярните заседания се провеждат не по-рядко от веднъж на тримесечие, а когато е необходимо, и по-често. Заседанията на Управителния съвет се свикват с писмена покана не по-късно от 7 дни преди заседанието. Управителният съвет може да взема решения, ако на заседанието присъстват лично или представлявани от друг член на Управителния съвет повече от половината членове. Решенията на Управителния съвет се вземат с обикновено мнозинство, доколкото в Устава или в закона не е предвидено по-голямо мнозинство. За заседанието на Управителния съвет се води протокол, който се подписва от всички присъствали членове и от корпоративния секретар на банката.

При извършването на дейностите си Управителният съвет е подпомаган от специализирани комитети. Основните комитети са:

Изпълнителен комитет

Правомощията на Изпълнителния комитет са свързани с осъществяването на текущото управление на банката. Той разглежда всички въпроси, свързани с текущите дейности на банката, и взема решения по тях с цел изпълнение на стратегията на банката.

Комитет за управление на активите и пасивите

Комитетът за управление на активите и пасивите е създаден в съответствие с изискванията на чл. 4 от Наредба № 11 на Българската народна банка за управлението и надзора върху ликвидността на банките. Комитетът за управление на активите и пасивите е отговорен основно за консултирането на Управителния съвет относно стратегията за управление на активите и пасивите на банката.

Кредитен комитет

Кредитният комитет е създаден в съответствие с изискванията на чл. 4 от Наредба № 9 на Българска народна банка за оценка и класификация на рисковите експозиции на банките и за установяване на специфични провизии за кредитен риск. Неговите задължения включват наблюдения, оценка, категоризация и определяне на специфични провизии за кредитен риск.

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Надзорният съвет осъществява цялостен контрол върху бизнеса и финансовите дейности на банката и същевременно контролира съответствието на дейността на банката с приложимото законодателство, Устава и решенията на Общото събрание в интерес на акционерите, клиентите и служителите на банката. Надзорният съвет контролира организацията и управлението при прилагането на решенията на Общото събрание на акционерите, избира и освобождава членовете на Управителния съвет, одобрява определени ключови трансакции и решенията на Управителния съвет, проверява и одобрява Годишния финансов отчет, Годишния доклад и предложението за разпределение на печалбата и взема решение за свикване на редовно годишно Общо събрание на акционерите. Съветът има и други функции и отговорности, предвидени в законите и Устава на банката. Надзорният съвет има между 3 и 7 членове, избирани от Общото събрание на акционерите.

Надзорният съвет е оправомощен да изисква по всяко време от Управителния съвет информация, доклади и проекторешения по всеки въпрос, както и да проверява всички документи, книги и доклади относно дейността на банката.

Към 31 декември 2014 г. Надзорният съвет на банката се състои от петима членове, чиито състав и мандат са одобрени от Общото събрание на акционерите след издаването на надлежните предварителни одобрения от БНБ за назначаването на членовете на Надзорния съвет на съответните длъжности в Съвета.

Г-н Теодорос Каракасис – председател на Надзорния съвет;

Г-н Антониос Хасиотис – заместник-председател на Надзорния съвет;

Г-н Анастасиос Николау – член на Надзорния съвет;

Г-н Христина Теофилиди – член на Надзорния съвет;

Г-н Николаос Алипрантис – член на Надзорния съвет.

Г-н Ставрос Йоану, г-н Евангелос Кавалос и г-н Христос Агам бяха членове на Надзорния съвет до 29 август 2014 г.

Надзорният съвет заседава редовно, не по-малко от веднъж на тримесечие, когато е необходимо, и по-често. Заседанията на Надзорния съвет се свикват с писмена покана не по-късно от 7 дни преди заседанието.

Надзорният съвет може да приема решения, ако на заседанието присъстват лично или представлявани от друг член на Надзорния съвет повече от половината членове. Решенията на Надзорния съвет се вземат с обикновено мнозинство, доколкото в Устава или в закона не е предвидено по-голямо мнозинство. За заседанието на Надзорния съвет се води протокол, който се подписва от всички присъствали членове и от корпоративния секретар на банката.

Надзорният съвет е създавал специализирани комитети, които да го подпомагат в работата му:

Комитет за управление на риска

Надзорният съвет е делегирал на Комитета за управление на риска отговорността да одобрява всички стратегически решения при управлението на риска, както и да контролира количествените и качествените аспекти на всички пазарни, кредитни, ликвидни и операционни рискове. Комитетът разработва политики и процедури и следи тяхното прилагане.

Одитен комитет

Одитният комитет подпомага Надзорния съвет в контролната му дейност основно в следните аспекти:

- Преглед на адекватността на системите за вътрешен контрол, системите за управление на риска, както и на процеса по мониторинг на съответствието с нормативните изисквания, вътрешните правила и политики;
- Преглед на процеса на финансово отчитане и съответствие с изискването за изчерпателност на финансовите отчети на банката;
- Подбор на външни одитори, оценка на представянето им и преглед на тяхната независимост;
- Надзор на ефективността и представянето на звената „Вътрешен одит“ и „Правомерност“.

Като част от общата система за вътрешен контрол в банката са обособени редица специализирани контролни функции, чиято основна отговорност е да действат като независими механизми за надзор, укрепващи структурата на контрол в банката.

Вътрешен одит

Управление „Вътрешен одит“ подпомага Надзорния съвет и Одитния комитет, като предоставя независима оценка на адекватността и ефективността на системите за вътрешен контрол и намаляване на риска. „Вътрешен одит“ оказва активна подкрепа на ръководството на банката в популяризирането на мерките за вътрешен контрол и управление на риска чрез представяне на водещите практики за контрол. „Вътрешен одит“ съдейства на ръководството на банката в предотвратяването на измами и злоупотреби.

Правомерност

Пощенска банка въвежда политики и контролни механизми, имащи за цел да гарантират, че законовите разпоредби и изискванията на съответните регулаторни органи се спазват във всеки един момент. Банката активно насърчава спазването на нормативните изисквания и приети практики като част от културата на организацията и продължава успешно да управлява и минимизира риска от евентуални злоупотреби, включително нарушения на етичните и правните норми.

Управление „Правомерност“ е фокусирано върху създаването и поддържането на адекватна система за вътрешен контрол и решаването на въпроси, свързани с риска от злоупотреби. Основните отговорности на управлението включват:

- Контрол и предотвратяване на риска банката да бъде използвана за пране на пари и финансиране на тероризъм;
- Надзор върху спазването на вътрешните правила, включително Кодекса за професионална етика;
- Провеждане на разследвания в отговор на запитвания от регулаторни и други органи, предоставяне на информация и съдействие на съответните органи с оглед подпомагане на работата им;
- Съдействие и уведомяване на ръководството на банката по всички въпроси, свързани с предотвратяване на измами, незаконни и неетични практики;
- Разглеждане на други въпроси в сферата на управление „Правомерност“, включително въпроси, свързани със защитата на лични данни.

Корпоративно управление

Отдел „Корпоративно управление“ подпомага ръководството, като следи за прилагането на политиките и процедурите на „Юробанк Груп“ за корпоративно управление, изискванията на местните регулаторни органи, законодателството и добрите практики за корпоративно управление.

Корпоративен секретар

Корпоративният секретар подготвя и осигурява целия процес по вземане на решения и провеждане на заседания от Общото събрание на акционерите, Управителния съвет и Надзорния съвет на банката в съответствие с изискванията на законодателството и на местните регулаторните органи. Корпоративният секретар гарантира спазването на всички законови изисквания относно публикуване и представяне на решенията и други корпоративни документи, приети от Общото събрание на акционерите, Управителния съвет и Надзорния съвет на банката и които следва да се представят в Търговския регистър, с оглед осигуряване на тяхното оповестяване и влизане в сила.

Акционерна структура на банката

Към 31 декември 2014 г. общият брой на акциите на „Юробанк България“ АД е 452 752 652 с номинална стойност от 1 лев за акция. „Юробанк Ергасиас“ С.А., Гърция, притежава пряко 34,56% от тях, 54,27% чрез дъщерното си дружество „И АР БИ Ню Юрп Холдинг“ Б.В., Холандия, и 11,16% чрез друго дъщерно дружество – „КЮХ Болкан Холдингс Лимитед“, Кипър. Останалите 0,01% от акционерния капитал се притежава от миноритарни акционери.

Други дружества от „Юробанк Груп“ в България:

- „И АР БИ Лизинг“ ЕАД
- „И АР БИ Ауто Лизинг“ ЕООД
- „Бългериън Ритейл Сървисиз“ АД
- „И АР БИ Пропърти Сървисиз София“ АД
- „ИМО Пропърти Инвестмънтс София“ ЕАД
- „ИМО Рила“ ЕАД
- „ИМО Централен Офис“ ЕАД
- „ИМО 03“ ЕАД.

Управление на риска

Пощенска банка оперира в променяща се среда, отчитайки експозицията си към съществени рискове и необходимостта от тяхното ефективно управление. Управлението на риска е неразделна част от задължението на банката да осигурява непрекъснато и с високо качество възвръщаемост на акционерите. Осигуряването на висока възвръщаемост на акционерите зависи от постигането на необходимия баланс между риск и възвръщаемост както в ежедневния бизнес, така и в стратегическото управление на баланса и капитала.

КРЕДИТЕН РИСК

Кредитният риск е рискът, при който насрещната страна по сделката не е в състояние да изплати в срок задълженията си. Кредитният риск включва в себе си също така гържавен, сетълмент и концентрационен риск. Принципно кредитният риск възниква в процеса на кредитиране както в сегмент „Корпоративно банкиране“, така и в сегмент „Банкиране на гребно“. Банката е изложена на кредитен риск, който възниква

и от останалите дейности, като инвестиции в дългови ценни книжа, търговски дейности, сделки, свързани с капиталовите пазари и сетълмент дейности. Кредитният риск е най-значимият риск, на който е изложена банката. Той се управлява стриктно и се следи централизирано от управление „Риск“, като главният риск директор на банката се отчита директно на главния риск директор на Групата.

Организацията по управление на риска в банката осигурява съществуването на ясни и точни отговорности, ефективно разделение на функциите, както и предпазване от конфликт на интереси на всички нива, включително на ниво Управителен съвет, висш мениджмънт, както и на ниво клиенти и акционери.

Управлението на риска в Пощенска банка включва следните нива:

- Стратегическо ниво – осигурява управлението на риска от Надзорен съвет и Управителен съвет;
- Тактическо ниво – осигурява управлението на риска от Риск комитет и Изпълнителен комитет;
- Оперативно (бизнес) ниво – включва управлението на риска в момента на възникването му. Необходимите действия се предприемат от служителите, които поемат риск от името на банката. Управлението на риска на това ниво се осъществява чрез набор от средства за контрол, които са разписани в съответните оперативни правила и процедури, одобрени от компетентните за това органи в банката.

За да постигне поставените си цели, свързани с кредитния риск, банката използва следните методи за управление на риска:

Избягване на риска: В процеса на кредитиране банката отхвърля предложения за кредит, които не отговарят на определените стандарти за ниво на кредитния риск, на база разработени вътрешни риск модели и рейтингови системи, както и при определянето на чувствителни бизнес сегменти чрез одобрението на специфични за целта лимити.

Намаляване на риска: Банката изисква предпоставянето на обезпечения и прилага техники за редуциране на кредитния риск, както и се придържа към одобрените лимити, свързани с кредитния риск.

Разпределение/диверсификация на риска: Чрез диверсификацията на риска в портфейла си, банката хеджира зависимостта си от специфични събития, като по този начин намалява степента на поетия кредитен риск. В случай че диверсификацията в портфейла на банката е под одобреното ниво, банката трябва да вземе необходимите мерки за възстановяване на нивото на диверсификация в портфейла.

Управлението на кредитния риск в банката се подсилва и от извършваните два пъти в годината стрес тестове на макроикономическата среда. Провеждането на симулацията (стрес тест) цели измерването на степента на уязвимост на банката към различни сценарии на промяна в проявлението на рисковете, вследствие на екстремни, външни за кредитния портфейл сътресения.

ПАЗАРЕН РИСК

Отдел „Пазарен риск“ отговаря за независимото идентифициране, измерване, наблюдение и контрол на експозицията на банката към пазарни рискове с цел ограничаване на потенциалните финансови загуби в резултат на неблагоприятни изменения в пазарни променливи, като лихвени равнища, обменни курсове или цени на капиталовите инструменти, до приемливи равнища. Политиката за управление на пазарния риск на банката и свързаните с нея процедури се прилагат по отношение на контрола на пазарните рискове, произтичащи от всички активи, пасиви и задбалансови позиции на банката, като по този начин обхващат както дейностите на управление „Капиталови пазари“, така и всички останали дейности, генериращи пазарни рискове.

През 2014 г. процесът по измерване, наблюдение, анализ, отчетност и управление на експозициите на банката към пазарни рискове продължи да бъде в пълно съответствие с груповите стандарти и най-добри практики. Анализът на рисковете експозиции на банката се допълва от стрес тестове за пазарен риск, изготвяни регулярно на месечна база и симулиращи неблагоприятни сценарии за лихвените проценти, обменните курсове и портфейла от капиталови инструменти, които са се доказали като ценен инструмент за управление на риска в перспектива.

Понастоящем банката не поема съществени открити позиции в чужда валута, различна от евро, което гържи на ниски нива експозицията към валутен риск. Общата експозиция на банката към лихвен риск също остава ниска, което се дължи основно на плаващите лихвени проценти по повечето активи и пасиви, кратките падежи и срокове за промяна на лихвите и активното управление на лихвените несъответствия. Лихвеният риск, произтичащ от по-голямата част от портфейла с дългови ценни книжа, състоящ се основно от български гържавни облигации, е хеджиран посредством лихвени суапи. Портфейлът на банката от капиталови инструменти се състои изцяло от инструменти, търгувани на Българската фондова борса, при наличие на ежедневно наблюдение и управление на ценовия риск, допълнено от ежедневни изчисления на стойността по риск на портфейла (VaR). Наблюдението и управлението на контрагентските рискове също се извършва на ежедневна база, заедно с наблюдението на лимитите за потенциална бъдеща експозиция (PFE) по деривативните експозиции към корпоративни клиенти.

ЛИКВИДЕН РИСК

Разумното управление на ликвидния риск и подходящият надзор и контрол са елементи от съществено значение за ефективното управление на банката. Банката има ограничен апетит за ликвиден риск и приема потенциално увеличените разходи, свързани с подгържането на достатъчни ликвидни буфери за осигуряването на здрава и стабилна ликвидна позиция, готова да посрещне успешно потенциални неблагоприятни стресови събития. Крайната отговорност за управление на ликвидността е на Комитета за управление на активите и пасивите (ALCO).

През 2014 г. Пощенска банка допълнително подобри своите и без това силни и стабилни ликвидни позиции. Регулярно наблюдаваните вътрешни ликвидни съотношения и ликвидни буфери достигнаха до исторически най-високите си нива. Регулаторният „Коефициент на ликвидните активи“, изчисляван съгласно Наредба № 11 на БНБ, достигна 39,1% в края на годината, почти двойно над изискваното минимално равнище от страна на Централната банка, докато изчислената стойност на Коефициента на ликвидно покритие (LCR), съгласно изискванията на Регламент (ЕС) № 575/2013, към 31 декември 2014 г. достигна 407%. Положителната перспектива за състоянието на ликвидността на банката се подсилва и от успешните резултати от месечните стрес тестове за ликвиден риск, показващи че банката е изградила силен капацитет за справяне с изключително неблагоприятни сценарии по отношение на ликвидните рискове.

ОПЕРАЦИОНЕН РИСК

Управлението на операционния риск се осъществява посредством комбинация от политики, методологии и процеси, създадени с цел идентифициране, оценка и управление на контролите, минимизиране, наблюдение, консолидиране и отчитане на операционния риск като: вътрешна и външна измама, нарушения в изпълнението, гоставката и управлението на процесите, прекъсване на дейността и сривове в системите, щети по материалните активи, неправилно използване на продукти или бизнес практики.

Управлението на операционния риск се основава на следните отделни, същевременно взаимосвързани и интегрирани програми: Програма за подгържане на база данни за операционни събития, Програма за ключови рискови индикатори, Програма за самооценка на рисковете и контролите; Управление на риск от измами; Сценарен анализ за операционен риск.

От създаването си през 2010 г. Комитетът за операционен риск осигурява непрекъснато наблюдение на действителната експозиция към операционен риск и нейното управление, както и на процесите за оценка, наблюдение и минимизиране на операционния риск. Редовни месечни заседания се провеждат с участието на висшето ръководство на банката.

През 2014 г. бяха внедрени специализирани политики, част от Рамката на операционния риск в „Юробанк“, с цел създаване на култура за активно управление на операционния риск в банката. В допълнение бяха проведени и обучения на персонала, фокусирани върху борбата с измамите и сигурността на информацията, за да се повиши допълнително разбирането за този риск.

Няма операционни загуби през 2014 г., които да излагат банката на значителен риск.

Доклад на независимия одитор



До акционерите на „Юробанк България“ АД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „Юробанк България“ АД (банката), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2014 г. и отчетите за доходи, за всеобхватния доход, за промените в собствения капитал, за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама, или на грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит беше проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама, или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне на финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение финансовият отчет представя достоверно във всички съществени аспекти финансовото състояние на „Юробанк България“ АД към 31 декември 2014 г., както и нейните финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания



Ръководството също така носи отговорност за изготвянето на годишен доклад за дейността в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

Законът за счетоводството изисква от нас да изразим мнение относно съответствието между годишния доклад за дейността на банката и годишния финансов отчет за същия отчетен период.

По наше мнение Годишният доклад за дейността, изложен от стр. 1 до стр. 12, е изготвен в съответствие с приложения Годишен финансов отчет на банката към 31 декември 2014 г.

Милка Дамянова
Регистриран одитор

31 март 2015 г.
гр. София

Щефан Вайблен
„ПрайсуотърхаусКупърс Одит“ ООД

Ръководството на банката представя годишен отчет за дейността към 31 декември 2014 г.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

„Юробанк България“ АД (банката или Пощенска банка) предлага обслужване на физически лица, корпоративно и инвестиционно банкиране в България. Централният офис на банката се намира в София. Адресът на управление е: бул. „Околовръстен път“ № 260, София 1766.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Развитие и резултати от дейността на банката

През 2014 г. банката продължи да изпълнява своята стратегия, основана на запазване на приходите и качеството на активите, контрол над разходите, включително разходите за лихви, както и намаление на портфейла от лоши кредити. Политическите и икономическите събития през изминалата година оказаха влияние върху дейността на банките като цяло и в частност, на „Юробанк България“ АД. Търсенето на кредити остана слабо, а промените в законодателството повишиха обемите на предсрочно погасени кредити от страна на клиентите. На фона на тези събития ръстът на оперативните приходи на банката от близо 10% показва устойчивостта на бизнес модела и създава добра основа за още по-добри резултати през 2015 г.

Темпът на растеж на световната икономика (2,6% през 2014 г.) отново беше по-нисък от очакванията на анализаторите и съвсем малко по-висок, отколкото през предходната година (2,5%). Развитите държави продължиха да усещат последици от глобалната финансова криза, а икономиките на развиващите се държави са по-малко динамични, отколкото в миналото, поради по-слабо вътрешно потребление, политическо напрежение и затягане на фискалните политики. Единствено икономиките на САЩ и Великобритания показват положителни резултати, но тези ефекти засега не се пренасят върху останалите държави.

Страните от Европейския съюз реализираха ръст в размер на 1,3% през 2014 г., докато нарастването в еврозоната беше по-умерено – 0,8%. За 2015 г. очакванията са БВП да се ускори до съответно 1,7% и 1,3%, като продължаващите дефлационни процеси ще забавят възстановяването. През декември 2014 г. индексът на потребителските цени в страните от еврозоната отбеляза спад на годишна база за първи път от 5 години насам поради спад в цените на енергоносителите и хранителните продукти. В опит да стимулира растежа Европейската комисия обяви в края на ноември 2014 г. инвестиционен план в размер на 315 млрд. евро, но все още съществуват много неясноти по отношение на възможностите за неговото реализиране.

Няколко са факторите, които ще оказват влияние върху ръста на световната икономика през настоящата година – цените на суровините, ниските лихвени проценти, разнообразните парични политики на различните държави и слабата световна търговия. В частност, започналият от средата на 2014 г. спад в цената на петрола ще бъде важен фактор за подкрепа на икономиките на държавите – вносителите на петрол, сред които е и България.

Предварителните резултати за ръста на БВП на България за 2014 г. са близки до очакваните. През миналата година БВП се увеличи с 1,7%, което е подобрене над ръста за 2013 г. от 1,1% и е близо до първоначалните очаквания за ръст от 1,8%. Приносът на всички компоненти на БВП е положителен, но влошаващото се външнотърговско салдо оказва отрицателен ефект върху икономиката. Износът, който беше основният двигател на растежа в предходните години, отбеляза значително забавяне (от 9,2% през 2013 г. до 2,2% през 2014 г.) поради кризите в Украйна и Русия, както и намалението на цените на суровините в световен мащаб. Потреблението се увеличи с 2,4%, а инвестициите с 2,8%, но това не беше достатъчно, за да компенсират силното нарастване на вноса с 3,8%. Притеснителен е спадът на преките чуждестранни

инвестиции (със 7% до 1,18 млрд. евро), като инвестициите в основен капитал достигнаха най-ниското си ниво от 1996 г. насам.

Същевременно дефлационните процеси продължават и за втора поредна година индексът на потребителските цени беше отрицателен (-0,9%). Докато през 2013 г. това се дължеше основно на намалението на административно регулираните цени, през 2014 г. причината беше намалението на цената на петрола през второто полугодие, както и на цените на храните и услугите. Оптимистично планираните приходи в бюджета и възникналата необходимост за покриване на непланирани разходи повишиха бюджетния дефицит за годината до 3,7%, много над първоначално планираните 1,8%. Опасността да бъде започната процедура по свръхдефицит срещу България от страна на Европейската комисия, накара управляващата коалиция да заложи дефицит в размер на 3% за 2015 г., което ограничава възможностите за реакция в случай на влошаване на макроикономическите показатели.

Намалението на безработицата с над 1 процентен пункт до 10,7% оказва положително влияние върху потреблението, като очакванията са и през 2015 г. процентът на безработица плавно да намалява.

Банковата система като цяло продължи да бъде стабилна и печеливша, а доверието в нея остана на високо ниво въпреки отнемането на лиценза на Корпоративна търговска банка в началото на ноември. Изплащането на гарантираните депозити премина спокойно, като над 98% от сумите бяха оставени в банковата система. За поредна година беше отбелязан значителен ръст на депозитите на граждани и фирми, които се увеличиха с близо 1,5 млрд. лв. По-високата ликвидност беше съпроводена с намаление на лихвите по депозитите, което позволи на банките да намалят разходите си за лихви с близо 750 млн. лв. въпреки увеличения обем привлечени средства. Това напълно компенсира спада на приходите от лихви, които намаляха с 655 млн. лв. Вследствие на намалението на кредитите (с 2,7 млрд. лв. спрямо края на 2013 г.), изострената ценова конкуренция и продължаващия процес на изчистване на кредитните портфейли. Общо приходите на банките се увеличиха с над 195 млн. лв. и се върнаха на нивото от 2011 г. Банките увеличиха провизиите си с 85 млн. лв. до 1,15 млрд. лв. и нетната си печалба с 27,6% до 746 млн. лв.

През 2014 г. влезе в сила новата правна рамка на ЕС за дейността на кредитните институции. Българските банки бяха добре подготвени за въвеждането ѝ и продължиха да показват стабилни коефициенти на ликвидност (30,12% към 31 декември 2014 г.) и капиталова адекватност (21,95% към 31 декември 2014 г.). Коефициентите на „Юробанк България“ АД са дори още по-високи от средното за системата – коефициентът на ликвидност е 39,14%, а на капиталова адекватност – 24,83%, въпреки увеличението на активите през годината с 445 млн. лв. до 6,138 млн. лв. и предсрочното погасяване на договор за подчинен срочен дълг в размер на 25 млн. лв. през декември 2014 г.

Оперативните приходи на банката се увеличиха с 10% до 271,2 млн. лв. основно поради намалените разходи за лихви по привлечени средства. Депозитите на граждани и фирми отбелязаха ръст от над 12% до 5,077 млн. лв., като същевременно разходите за лихви намаляха с над 18%. Депозитите вече формират 96% от всички привлечени средства, а коефициентът нетни кредити към депозити е 75,5%. Привлечените депозити от големи и средни корпоративни клиенти се увеличиха с над 26% до 883 млн. лв., което позволява по-бърза оптимизация на цената на ресурса.

На фона на намаляващите кредити в системата „Юробанк България“ АД успя да увеличи своя брутен кредитен портфейл с малко над 1% до 4,308 млн. лв. По-значим беше ръстът в сегмента „Жилищни кредити на физически лица“ – с над 5% до 1,301 млн. лв., което подобрява рисковата структура и осигурява стабилен приход в дългосрочен план. Банката задели допълнителни 123 млн. лв. провизии за обезценка, с което коефициентът на покритие на лошите кредити достигна 57%.

Нетните приходи от такси и комисиони се увеличиха с 5% до 59,7 млн. лв., съставлявайки 22% от оперативните приходи на банката. Новият закон за потребителския кредит, който влезе в сила в средата на 2014 г., доведе до намаление на приходите от такси за предсрочно погасяване на кредитите, но това беше компенсирано с по-високи приходи от трансакционни услуги, което е в унисон със стратегията на банката.

Оперативните разходи останаха без промяна спрямо предходната година. Това, в комбинация с по-високите приходи, доведе до подобрене на коефициента разходи към приходи с 3,7 процентни пункта до 46,5%, което е най-ниското ниво от началото на кризата.

Важни събития, случили се през финансовата година

- През 2014 г. Пощенска банка продължи да се утвърждава като модерна банка, предлагаща иновативни технологични решения и продукти на своите клиенти. Банката се позиционира на пето място по активи и продължи да заема водещи позиции на пазара на кредитни и дебитни карти, жилищно кредитиране и спестовни продукти, както и по отношение на факторинг услуги за корпоративни клиенти, инвестиционно банкиране и попечителски услуги за местни и чуждестранни институционални клиенти. През декември 2014 г. Пощенска банка започна въвеждането на нов модел за банкиране на гребно, свързан с откриване на профилирани центрове за специализирано обслужване на отделните клиентски сегменти и разширяване на уеб базираните възможности за предоставяне на нови услуги.
- През юни 2014 г. Българската агенция за кредитен рейтинг (БАКР) препотвърди дългосрочния рейтинг на финансова сила на Пощенска банка на ВВ+, краткосрочен рейтинг В и стабилна перспектива. Това е четвъртата рейтингова оценка на банката, направена от БАКР. Тя позволява на финансовата институция да продължи успешно да привлича ресурс както в страната, така и на международните пазари, които да предоставя на българския бизнес и домакинства, като по този начин стимулира българската икономика.
- Пощенска банка е член на европейската банкова група „Юробанк“. След успешно финализиране на увеличението на капитала с 2,864 млн. евро през май 2014 г. 64,6% от акциите на Групата са собственост на институционални и индивидуални акционери, сред които канадски и американски инвестиционни фондове – Fairfax Financial Holdings Limited, Mackenzie Financial Corporation, Capital Group Companies, Inc. и други.
- Пощенска банка е сред водещите институции на българския паричен и капиталов пазар, активен участник в междубанковия валутен пазар и на пазара на инструменти с фиксирана доходност. Банката е сред най-опитните и утвърдени инвестиционни посредници в страната, като неизменно е в топ 10 по брой сделки и същевременно – най-активен участник сред банковите институции у нас. Пощенска банка има сериозни постижения в инвестиционното банкиране и е носител на редица престижни международни награди за качеството на своите попечителски услуги.
- През февруари 2014 г. банката получи отличието „Принос към финансиране на проекти за възобновяема енергия“ по повод официалното приключване на програмата „Кредитна линия за енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници“ (КЛЕЕВЕИ) на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР). Като една от банките партньори по КЛЕЕВЕИ Пощенска банка реализира 95% от кредитната линия от 15 млн. евро в проекти за внедряване на възобновяеми енергийни източници.
- През април 2014 г. финансовата институция подписа споразумение за 10 млн. лева за нова гаранционна схема за кредити за микро-, малки и средни предприятия с Националния гаранционен фонд към Българската банка за развитие. В рамките на споразумението кредитите ще бъдат с по-ниска стойност на обезпечение и ще се отпускат при по-ниски лихвени нива от стандартните за банката.
- През годината Пощенска банка организира 3 специализирани конференции в страната – във Велико Търново, Добрич и Русе, под надслов „Пощенска банка среща бизнеса“. Целта на срещите беше специалистите на банката да представят стратегически решения за подпомагане на бизнеса и предприемачите в съответните региони.

Нови продукти и иновации

През 2014 г. Пощенска банка продължи да инвестира в предлагането на иновативни решения и сред акцентите бяха предложенията за клиентите на жилищното и потребителското кредитиране.

През юни 2014 г. банката беше от първите на пазара, които предложиха на клиентите онлайн видео консултации за жилищно финансиране. За да осигури максимално удобство на клиентите с натоварено ежедневие, финансовата институция обогати набора от модерни и иновативни продукти и услуги с допълнителен канал за безплатна консултация за кредити – директна видео връзка през интернет. Една от множеството причини за въвеждането на услугата беше и значителният ръст от 200% на онлайн заявления за жилищни кредити, които банката отчете през първата половина на 2014 г.

През годината екипът на управление „Жилищно кредитиране“ наградява и своя иновативен продукт „Спестовен жилищен кредит“, като добави още една функционалност. Новата опция дава възможност на клиентите да изплатят кредита си по-бързо, без да увеличават месечната си вноски или да правят допълнителни плащания. По този начин те могат да погасят кредита си с до 6 години по-рано.

Клиентите с кредитни карти от Пощенска банка също получиха редица нови предложения и подобряване на обслужването. Банката въведе иновативна услуга за плащане на равни месечни вноски с кредитни карти и така клиентите могат да вземат веднага необходимите им стоки и да ги заплатят на части в над 1 000 партньорски обекта в цялата страна.

Финансовата институция продължи да усъвършенства и програмата за лоялност MyRewards за всички клиенти с кредитни карти и разшири мрежата си от търговци. При всяка покупка, в интернет или при търговец, клиентите получават бонус точки, които могат да осребрят в пари по свое желание съгласно условията на програмата. През 2014 г. банката отчете раздаването на над 3 млн. лв. бонуси към лоялните си картогържатели.

През 2014 г. Пощенска банка затвърди позициите си на лидер на пазара в предлагането на факторинг услуги за корпоративни клиенти – експортно ориентирани или търгуващи на българския пазар. Тя успя да привлече както нови корпоративни клиенти, така и нови контрагенти на настоящите си клиенти и да изгради зряв и печеливш портфейл.

Устойчиво развитие

През януари 2014 г. и само месец след старта на стратегическото си партньорство с УНИЦЕФ „Най-добър старт за всяко дете“ банката обяви набрана сума от дарения в размер на над 100 хил. лв. Това е най-голямата дарителска сума, събрана за месец чрез банкови канали в България. Банката подкрепя проекта на УНИЦЕФ за развиване на мрежа от Центрове за майчино и детско здраве, в помощ на семействата в грижата за малките им деца. Дарителите – клиенти и служители на Пощенска банка, сами избират предпочитаната от тях сума и начин на дарение – чрез банкомат, на каса или чрез приложението за онлайн банкиране на банката, като всички трансакции, свързани с даренията към УНИЦЕФ, са освободени от такси. Партньорството е дългосрочно и сред основните му цели е да наложи този модел на национално ниво. Към края на 2014 г. сумата достигна 370 хил. лв.

През юни 2014 г. Пощенска банка стана основен партньор на първата самостоятелна корпоративна щафета Postbank Business Run, организирана от клуб „Бегач“, в която представители на 63 компании пробягаха общо 1 712 км. Трасето, по което се надпреварваха всички 428 участници, беше в рамките на Бизнес парк София. Благодарение на инициативата бяха събрани над 9 хил. лв. за благотворителната кауза, с която се ангажираха организаторите. Сумата беше дарена в проекта на УНИЦЕФ в партньорство с Пощенска банка „Най-добър старт за всяко дете“.

През септември 2014 г. Пощенска банка се присъедини за втора поредна година към международната инициативата PARK(ing) Day, организирана от фондация „Крего Бонум“. В рамките на четвъртото и най-мощно издание на PARK(ing) Day за България финансовата институция организира арт велоателие на паркоместата пред своя клон на ул. „Съборна“. Събитието се осъществи съвместно с 1Vike – единствената велоработилница в България, която преобразяваше велосипеди по време на събитието. Като част от инициативата банката организира томбола сред потребителите си във Facebook и подари уникално колело на един от тях.

Отново през септември, в началото на учебната година, Пощенска банка се присъедини към националната кампания за пътна безопасност „Спри, детето запази!“, организирана от Българската национална телевизия и Столична община. Целта на кампанията е да призове участниците в движението – шофьори и пешеходци – към взаимна отговорност и толерантност. Участието в кампанията е логично продължение на усилията на финансовата институция през последните години да насочи вниманието към изключително важната и общественозначима кауза за опазване на човешкия живот и предотвратяване на пътнотранспортни произшествия.

В знак на благодарност за подкрепата към образованието в страната Американският университет в

България даде името „Пощенска банка“ на една от залите си. Залата се използва като място за срещи, презентации и творчество от страна на студентите на един от най-реномираните университети у нас. Партньорството между двете институции се основава на споделени ценности и вярата, че образованието е една от най-добрите инвестиции.

През декември 2014 г. Пощенска банка допринесе за коледната украса на столицата, като построи изящна арка в центъра на града като празничен подарък за неговите жители и посетители.

През годината банката продължи своята дългогодишна подкрепа и работа с групите в неравностойно социално положение и стимулирането на тяхната активна роля в обществото. По случай 1 март Пощенска банка традиционно раздаде над 10 000 ръчно изработени мартеници като специален подарък за клиенти, партньори и служители. Мартениците са изработени от хора в неравностойно социално положение, които банката традиционно подкрепя на празниците Баба Марта и Коледа. Партньори в инициативата на Пощенска банка повече от 5 години са фондация „Трета възраст“ в Русе и асоциацията „Бъдеще за децата с увреждания“ в Казанлък, които изработват и коледните картички за клиенти и партньори на банката.

Някои от най-значимите отличия и награди на банката през 2014 г. са:

- През януари 2014 г. ръководителят на управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка Румен Рагушев беше отличен от списание „Forbes България“ в категорията „Служител на годината“;
- През февруари Пощенска банка получи отличие от Български форум на бизнес лидерите за проекта Play 4 Change, посветен на борбата с трафика на хора;
- На 27 февруари 2014 г. Европейската банка за възстановяване и развитие отличи Пощенска банка за приноса ѝ към финансирането на проекти за възобновяема енергия;
- Отново за проекта Play 4 Change, през март Пощенска банка получи поредно отличие – награда на публиката в конкурса Eventex Awards;
- През март 2014 г. програмата за лоялност MyRewards на Пощенска банка стана най-добрият банков продукт на 2013 г. според икономически анализ на пазара на банковите продукти в България. Наградата се присъди в рамките на Card Payments Forum на b2b Media, на който бе направен преглед на пазара на картови продукти в България от гледна точка на иновации, сигурност и ефективност на съвременните картови разплащания;
- През април Пощенска банка отново е най-добрата банка попечител за чуждестранни и местни клиенти у нас и единствената банка в България, определена като „outperformer“ (над очакванията). Банката печели това признание за четвърта поредна година от престижното световно списание Global Custodian;
- През май 2014 г. EFFIE Index България определи Пощенска банка като номер едно компания и марка за маркетингова ефективност. Финансовата институция събра най-голям брой точки от всички петнадесет финалиста в конкурса и това ѝ отреди първото място. Банката получи и две сребърни награди EFFIE: в категория „Услуги“ – за рекламната кампания на „Спестовен жилищен кредит“, и в категория „Промоции“ – за кампанията „Падаща звезда“ на програмата за лоялност MyRewards. EFFIE България е част от международния конкурс EFFIE, който са световен „златен стандарт“ в маркетинга и рекламата, даващи признание на най-успешните и ефективни като бизнес резултат рекламни кампании;
- През юни 2014 г. Димитър Шумаров, главен финансов директор и изпълнителен директор на Пощенска банка, беше отличен с признанието „Най-добър финансов директор в управлението на риска и ликвидността“ в третото ежегодно издание на CFO форум, организиран от EY Bulgaria и „Forbes България“;
- През септември Пощенска банка беше избрана сред финалистите в международния конкурс за най-добри практики и високи постижения в бизнеса European Business Awards. Пощенска банка ще представлява България в категорията за иновации в бизнеса UKTI Award for Innovation. European Business Awards е един от най-престижните конкурси, който среща силна подкрепа както от бизнес средите, така и от академичния и политическия елит на Стария континент. Банката ще представя страната ни в

категорията за иновации в бизнеса със своя продукт „Спестовен жилищен кредит“;

- През ноември 2014 г. финансовата институция получи отличието „Най-добра гарителска програма“ за стратегическото си партньорство с УНИЦЕФ България. Финансовата институция прие високото отличие по време на деветата церемония „Най-голям корпоративен гарител“ на Български гарителски форум, чийто домакин беше Президентът на Р България;
- Отново през ноември рекламната кампания на Пощенска банка за продукта „Спестовен жилищен кредит“ е сред 28-те най-иновативни в света в престижния конкурс на Warc за най-ефективните и иновативни практики в областта на маркетинга;
- Пощенска банка получи наградата в категорията „Старт в кариерата“ в конкуренция с 52 други компании от престижния икономически конкурс „Мистър и Мисис Икономика“. Главният изпълнителен директор на банката г-жа Петя Димитрова прие отличието по време на официална церемония в Националния исторически музей в София, проведена се през ноември 2014 г.;
- През декември 2014 г. г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка, е отличена с наградата „Жена на годината“ в категория „Бизнес“.

СТРУКТУРА НА ОСНОВНИЯ КАПИТАЛ

Към 31 декември 2014 г. общият брой на акциите на „Юробанк България“ АД е 452 752 652 с номинална стойност 1 лев на акция. „Юробанк Ергасиас“ С.А. притежава пряко 34,56% от „Юробанк България“ АД, 54,27% от капитала са притежание на „И Ар Би Ню Юрп Холдинг“ Б.В., 11,16% са притежание на „КЮХ Болкан Холдингс Лимитед“ и 0,01% се притежават от миноритарни акционери.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Към 31 декември 2014 г. Управителният съвет се състои от следните членове:

- Петя Димитрова – председател на УС и главен изпълнителен директор;
- Димитър Шумаров – изпълнителен директор и главен финансов директор;
- Асен Ягодин – член на УС и изпълнителен директор;
- Йордан Суванджиев – член на УС и главен директор управление на риска.

Асен Ягодин беше назначен за член на Управителния съвет и изпълнителен директор на 23 декември 2014 г.

1. Възнаграждения на членовете на Управителния съвет

През 2014 година членовете на Управителния съвет не са получавали възнаграждения от банката в качеството им на членове на Управителния съвет.

2. Акции и облигации на дружеството, които са придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на Управителния съвет през годината

Членовете на Управителния съвет не са притежавали или прехвърляли акции и облигации на банката.

3. Права на членовете на Управителния съвет да придобиват акции и облигации на дружеството

Членовете на Управителния съвет не притежават специални права за придобиване на акции или облигации на банката.

4. Участие на членовете на Управителния съвет в други търговски дружества като:

4.1. Съдружници с неограничена отговорност

Членове на Управителния съвет не са били съдружници с неограничена отговорност в други търговски дружества.

4.2. Съдружници/акционери, притежаващи повече от 25 на сто от капитала на груго гружество

Членове на Управителния съвет не са били съдружници или акционери, притежаващи повече от 25% от капитала на груго гружество.

4.3. Участващи в управлението на груго гружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвета на директорите

• Петя Димитрова

- „И АР БИ Пропърти Сървисиз София“ АД, България – член на Съвета на директорите (до 12.2.2014 г.)
- Сдружение „Български форум на бизнес лидерите“, България – член на Съвета на директорите (до 3.7.2014 г.)
- Сдружение „Американска търговска камара в България“, България – член на Съвета на директорите
- Сдружение „Асоциация на банките в България“, България – член на Управителния съвет
- Сдружение „Конфедерация на работодателите и индустриалците в България“, България – член на Управителния съвет
- Сдружение „Американски университет в България“, България – член на настоятелството;

• Димитър Шумаров

- „ИМО Рила“ ЕАД, България – член на Съвета на директорите
- „ИМО Централен Офис“ ЕАД, България – член на Съвета на директорите
- „ИМО 03“ ЕАД, България – член на Съвета на директорите
- „И АР БИ Пропърти Сървисиз София“ АД, България – член на Съвета на директорите (от 12.2.2014 г. до 14.10.2014 г.)
- „И АР БИ Лизинг“ ЕАД, България – председател на Съвета на директорите (от 24.9.2014 г.)
- Сдружение „Клуб на финансовите директори“, България – член на Управителния съвет;

• Асен Ягодин

- Сдружение „Спортен клуб „ДФС-Локомотив“ София“, България – член на Съвета на директорите
- ЗАД БУЛСТРАД ЖИВОТ ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП, България – независим член на Надзорния съвет
- „Българска фондова борса – София“ АД, България – председател на Съвета на директорите.

• Йордан Суванджиев

- „ИМО Пропърти Инвестмънтс София“ ЕАД, България – заместник-председател на Съвета на директорите и изпълнителен директор
- „ИМО Централен Офис“ ЕАД, България – заместник-председател на Съвета на директорите и изпълнителен директор
- „ИМО Рила“ ЕАД, България – заместник-председател на Съвета на директорите и изпълнителен директор
- „И АР БИ Пропърти Сървисиз София“ АД, България – член на Съвета на директорите
- „Винимпекс 21“ АД, България – председател на Съвета на директорите;

5. Договори, сключени през годината съгласно чл. 240б от Търговския закон

През 2014 година банката не е сключвала договори по смисъла на чл. 240б, ал. 1 от Търговския закон.

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Към 31 декември 2014 година Надзорният съвет се състои от следните членове:

- Теодорос Каракасис – председател на Надзорния съвет;
- Николаос Алипрантис – член;
- Антониос Хасиотис – член;
- Анастасиос Николау – член;
- Христина Теофилиди – член.

Ставрос Йоану, Евангелос Кавалос и Христос Агам бяха членове на Надзорния съвет до 29 август 2014 г.

1. Възнаграждения на членовете на Надзорния съвет

През 2014 година членовете на Надзорния съвет не са получавали възнаграждения от банката в качеството им на членове на Надзорния съвет.

2. Акции и облигации на дружеството, които са придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на Надзорния съвет през годината

Членовете на Надзорния съвет не са притежавали или прехвърляли акции и облигации на банката.

3. Права на членовете на Надзорния съвет да придобиват акции и облигации на дружеството.

Членовете на Надзорния съвет не притежават специални права за придобиване на акции или облигации на банката.

4. Участие на членовете на Управителния съвет в други търговски дружества като:

4.1. Съдружници с неограничена отговорност

Членове на Надзорния съвет не са били съдружници с неограничена отговорност в други търговски дружества.

4.2. Съдружници/акционери, притежаващи повече от 25 на сто от капитала на друго дружество

- Антониос Хасиотис – „Инвестиции АМК“ ЕООД, България – едноличен собственик.

4.3. Участващи в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвета на директорите

• Теодорос Каракасис

- Bancpost S.A., Румъния – заместник-председател на Съвета на директорите
- ERB Retail Services IFN S.A., Румъния – член на Съвета на директорите
- ERB Leasing IFN S.A., Румъния – член на Съвета на директорите
- Eurobank Property Services S.A., Румъния – председател на Съвета на директорите
- ERB Property Services d.o.o. Beograd, Сърбия – председател на Надзорния съвет
- Eurobank A.D. Beograd, Сърбия – председател на Управителния съвет (до 6.2.2014 г.), член на Управителния съвет (от 7.2.2014 г.)
- „И АР БИ Лизинг“ ЕАД, България – член на Съвета на директорите (до 24.9.2014 г.)
- „И АР БИ Пропърти Сървисиз София“ АД, България – председател на Съвета на директорите
- „Бългериън Ритейл Сървисиз“ АД, България – председател на Съвета на директорите
- CEN Balkan Holdings Limited – член на Съвета на директорите
- ERB New Europe Funding B.V., Холандия – управляващ директор А (до март 2014 г.)

- ERB New Europe Funding II, Холандия – управляващ директор А (до март 2014 г.)
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – съветник (до март 2014 г.)
 - Greek-Serbian Chamber of Commerce – заместник-председател на Съвета на директорите;
- **Анастасиос Николау**
 - Eurobank a.d. Beograd, Сърбия – член на Надзорния съвет (от 7.8.2014)
 - PJSC Universal Bank, Украйна – член на Надзорния съвет (от 12.3.2014 г.);
- **Христина Теофилиди**
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – генерален мениджър Retail Remedial Management, член на Управителния комитет
 - Eurobank Financial Planning Services S.A., Гърция – заместник-председател на Съвета на директорите
 - Eurobank Remedial Services S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - ERB Retail Services INF S.A., Румъния – член на Съвета на директорите
 - Eurobank Household Lending S.A., Гърция – член на Съвета на директорите и главен изпълнителен директор (до 11.7.2014 г.)
 - PJSC Universal Bank, Украйна – член на Надзорния съвет (до 12.3.2014 г.)
 - Tiresias Bank Information Systems S.A., Гърция – член на Съвета на директорите;
- **Антониос Хасиотис**
 - „Инвестиции АМК“ ЕООД, България – управител
 - Bankpost S.A., Румъния – член на Съвета на директорите и главен изпълнителен директор (до 1.10.2014 г.)
 - Bankpost Foundation, Румъния – член на Съвета на директорите (до 1.10.2014 г.)
 - Eurobank a.d. Beograd, Сърбия – председател на Управителния съвет (от 17.1.2014 г. до октомври 2014 г.)
 - PJSC Universal Bank, Украйна – член на Надзорния съвет (от 12.3.2014 г. до 15.10.2014 г.);
- **Ставрос Йоану**
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – генерален мениджър „Банкиране на гребно“, член на Изпълнителния съвет и на Управителния комитет (до юли 2014 г.)
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – старши генерален мениджър – главен оперативен директор, член на Изпълнителния съвет и на Управителния комитет (от юли 2014 г.)
 - Eurobank Business Services S.A., Гърция – член на Съвета на директорите (до 21.12.2014 г.), заместник-председател на Съвета на директорите (от 22.12.2014 г.)
 - Eurolife ERB General Insurance S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Eurolife ERB Life Insurance S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Ве – Business Exchanges S.A., Гърция – член на Съвета на директорите (до 14.1.2014 г.), председател на Съвета на директорите (от 15.1.2014 г.)
 - Eurobank Household Lending S.A., Гърция – заместник-председател на Съвета на директорите (до 21.7.2014 г.)
 - Eurobank Property Services S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Eurobank Financial Planning Services S.A., Гърция – председател на Съвета на директорите (до 2.10.2014 г.)
 - Eurobank Remedial Services S.A., Гърция – председател на Съвета на директорите (до 1.10.2014 г.)

- Eurolife ERB Insurance Group Holdings S.A., Гърция – председател на Съвета на директорите (от 9.4.2014 г.)
- ERB IT Shared Services S.A., Румъния – председател на Съвета на директорите (до 9.4.2014 г.)
- Eurobank a.d. Beograd, Сърбия – член на Управителния съвет
- Cardlink S.A., Гърция – заместник-председател на Управителния съвет;
- **Евангелос Кавалос**
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – генерален мениджър, член на Управителния комитет (от 15.1.2014 г.);
- **Христос Агам**
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – генерален мениджър „Управление на риска“, член на Изпълнителния съвет и на Управителния комитет
 - Eurobank Factors S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Eurobank Remedial Services S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Eurobank Property Services S.A., Гърция – председател на Съвета на директорите
 - Eurobank Financial Planning Services S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Eurobank Household Lending S.A., Гърция – член на Съвета на директорите
 - Ванспост S.A., Румъния – член на Съвета на директорите
 - Eurolife ERB General Insurance S.A., Гърция – член на Съвета на директорите (от 17.2.2014 г.)
 - Eurolife ERB Life Insurance S.A., Гърция – член на Съвета на директорите (от 17.2.2014 г.);
- **Николаос Алипрантис**
 - Eurobank Ergasias S.A., Гърция – заместник генерален мениджър (до 21.7.2014 г.)
 - Eurobank Ergasias Leasing S.A., Гърция – член на Съвета на директорите (до 16.7.2014 г.)
 - Eurobank A.D. Beograd, Сърбия – член на Управителния съвет (до 18.9.2014 г.)
 - PJSC Universal Bank, Украйна – член на Надзорния съвет (от 12.3.2014 г. до 29.5.2014 г.).

5. Договори, сключени през годината, съгласно чл. 240б от Търговския закон

През 2014 година банката не е сключвала договори по смисъла на чл. 240б, ал. 1 от Търговския закон.

СТРУКТУРА НА ГРУПАТА

Към 31 декември 2014 г. „Юробанк България“ АД няма гъщерни дружества и поради тази причина банката не изготвя консолидирани финансови отчети.

ЦЕЛИ НА БАНКАТА ЗА 2015 ГОДИНА

През 2015 година целите на банката ще бъдат насочени към запазване на водещата позиция на пазара и изграждането на дългосрочни партньорски взаимоотношения с клиенти, основани на взаимно доверие. Целта на мениджмънта да отговори на увеличаващите се изисквания на клиентите и необходимостта от предоставяне на по-добро обслужване, налагат промяна в модела на банкиране на гребно. Новият модел ще бъде насочен към предоставяне на профилирани услуги на всяка група клиенти, продажба на цялостни иновативни решения, вместо отделни продукти, и разширяване на каналите за продажба и достъпа на клиентите до банката. В по-големите градове в страната ще бъдат създадени профилирани центрове за обслужване на малки фирми, за жилищно кредитиране и персонално банкиране. Ще се засилят инвестициите в обучение на служителите, подобряване на тяхната квалификация, ефективност и мотивация. Ще се

развиват и алтернативните канали за продажба и обслужване, както и възможностите за онлайн банкиране.

Прогнозите за 2015 г. показват, че корпоративното кредитиране ще бъде най-бързорастящият сегмент и банката ще се стреми да увеличи пазарния си дял в сегмента. През 2015 г. ще влезе в сила и нова структура на управление „Корпоративни клиенти“, а мрежата от бизнес центрове ще бъде увеличена.

Намалението на разходите за привлечен ресурс ще позволи на банката да предоставя конкурентоспособни в ценово отношение кредити, като същевременно поддържа разумен рисков апетит. Високите коефициенти на капиталова адекватност и ликвидност създават възможност за увеличаване на лихвоносните активи и подобряване на рентабилността на банката.

Увеличението на броя на разплащателните сметки, привличането на нови клиенти и разширяването на взаимоотношенията със съществуващите ще играе важна роля за увеличаването на приходите от такси и комисиони.

Изграждането на взаимно доверие с клиентите минава през предоставянето на безупречно обслужване, разнообразни възможности за алтернативен достъп до каналите на банката и вслушване в тяхното мнение. Дългосрочната стратегия на Пощенска банка остава без промяна – да бъде предпочитаната банка за своите клиенти. Банката се стреми да предлага иновативни и качествени продукти и услуги и едновременно с това да посреща постоянно нарастващите очаквания на клиентите си, като по този начин създава стойност за тях и за своите акционери.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансови отчети за всяка финансова година, които да дават вярна и честна информация за състоянието на дружеството към края на годината и неговите финансови резултати. Ръководството е изготвило приложените тук финансови отчети в съответствие с МСФО.

Ръководството потвърждава, че се прилага адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че законодателството, приложимо за банките в България, се спазва и че финансовите отчети са изготвени на базата на принципа „действащо предприятие“.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за опазването на активите и за предприемане на необходимите мерки за предотвратяване и разкриване на потенциални злоупотреби и други нередности.



Петя Димитрова
Председател на УС и
Главен изпълнителен директор

30 март 2015 г.
София, България



Димитър Шумаров
Член на УС,
Изпълнителен директор и
Главен финансов директор

Отчет за доходите

	Годината приключваща на 31 декември	
	2014	2013
Приходи от лихви и подобен приход	353,933	370,747
Разходи за лихви и подобен разход	(142,650)	(175,024)
Нетен доход от лихви	211,283	195,723
Приходи от такси и комисионни	73,953	73,647
Разходи за такси и комисионни	(14,214)	(16,733)
Нетен доход от такси и комисионни	59,739	56,914
Приходи от дивиденди	619	621
Други оперативни приходи	234	179
Печалба/(загуба) от валутна преоценка и търговия с деривативни инструменти	579	(50)
Печалба от ценни книжа в оборотен портфейл (Загуба) от обезценка на ценни книжа на разположение за продажба	513	526
	(1,215)	(4,601)
Обезценка на активи за препродажба	(568)	(2,236)
Други разходи за дейността	(126,456)	(125,309)
Разходи за Фонд за гарантиране на влоговете	(20,974)	(20,018)
Разходи от обезценка за кредитни загуби	(122,981)	(80,885)
Печалба преди данъци	773	20,864
Разходи за данъци	(96)	(2,371)
Печалба за годината	677	18,493



Петя Димитрова
Председател на УС и
Главен изпълнителен директор



Димитър Шумаров
Член на УС,
Изпълнителен директор
и Главен финансов директор

Заверили съгласно одиторския доклад:



Милка Дамянова
Регистриран одитор
31 март 2015 г.



Щефан Вайблен
„ПрайсуотърхаусКупърс Огит“ ООД

Отчет за всеобхватния доход

	Годината приключваща на 31 декември	
	2014	2013
Печалба за годината	677	18,493
Позиции, които са или могат да бъдат прекласифицирани в печалба или загуба в последващи периоди:	(4,468)	7,616

Ценни книги на разположение за продажба:

- нетно изменение в справедливата стойност след данъци	476	3,448
- (печалба)/ загуба, прехвърлена в нетна печалба при продажба	(4,944)	4,168
Позиции, които няма да бъдат прекласифицирани в печалба или загуба в последващи периоди:	171	(344)
Промяна в справедливата стойност на сгради, машини и съоръжения, нетно от данъци	(139)	
Преценки на провизии по пенсионни задължения, нетно от данъци	171	(205)
Друга всеобхватна (загуба)/доход за годината	(4,297)	7,272
Общо всеобхватна (загуба)/доход за годината	(3,620)	25,765



Петя Димитрова
Председател на УС и
Главен изпълнителен директор

Заверили съгласно одиторския доклад:



Милка Дамянова
Регистриран одитор
31 март 2015 г.



Димитър Шумаров
Член на УС,
Изпълнителен директор
и Главен финансов директор



Щефан Вайблен
„ПрайсуотърхаусКупърс Одит“ ООД

Счетоводен баланс

Годината приключваща
на 31 декември

2014

2013

Активи

Пари в каса и по сметки при Централната банка	526,711	700,685
Предоставени средства на други банки	1,487,226	846,121
Ценни книжа в оборотен портфейл	58,794	17,014
Предоставени кредити на клиенти	3,833,994	3,882,517
Ценни книжа на разположение за продажба	130,514	135,901
Деривативни финансови инструменти	2,365	2,649
Инвестиционни имоти	876	876
Дълготрайни материални активи	43,140	54,244
Нематериални активи	35,009	33,195
Текущ данък за възстановяване	485	1,817
Други активи	19,23	18,381
Общо активи	6,138,345	5,693,400

Пасиви

Привлечени средства от банки	18,860	68,852
Деривативни финансови инструменти	4,557	7,200
Привлечени средства от клиенти	5,077,273	4,520,079
Издадени облигации и други привлечени средства	180,330	240,193
Отсрочени данъчни пасиви	2,344	3,770
Провизии по други пасиви	5,460	2,753
Провизии по пенсионни задължения	6,114	3,299
Други пасиви	25,909	26,136
Общо пасиви	5,320,847	4,872,282

Собствен капитал

Основен капитал	452,753	452,753
Законови резерви	282,521	282,521
Неразпределена печалба и други резерви, нетно	82,224	85,844
Общо собствен капитал	817,498	821,118
Общо пасиви и капитал	6,138,345	5,693,400



Петя Димитрова
Председател на УС и
Главен изпълнителен директор

Заверили съгласно одиторския доклад:



Милка Дамянова
Регистриран одитор
31 март 2015 г.



Димитър Шумаров
Член на УС,
Изпълнителен директор
и Главен финансов директор



Щефан Вайблен
„ПрайсуотърхаусКупърс Огит“ ООД

Отчет за собствения капитал

	Основен капитал	Преоц. резерв на дълготрайни активи	Преоц. Резерв (дефицит) на ЦК на разположение за продажба	Законови резерви	Неразпр. печалба и други резерви	Общо
Салдо към 1 януари 2013 г.	452,753	2,374	(3,115)	282,521	60,820	795,353
Нетен приход признат директно в отчета за всеобхватния доход	-	-	7,616	-	-	7,616
Обезценка на имоти, машини и съоръжения	-	(139)	-	-	-	(139)
Преизчисление на провизии по пенсионни задължения	-	-	-	-	(205)	(205)
Печалба за годината	-	-	-	-	18,493	18,493
Общо всеобхватен доход за 2013 г.	-	-	-	-	-	-
Прехвърляне към неразпределена печалба	-	(139)	7,616	-	18,288	25,765
	-	(4)	-	-	4	-
Салдо към 31 декември 2013 г.	452,753	2,231	4,501	282,521	79,112	821,118

	Основен капитал	Преоц. резерв на дълготрайни активи	Преоц. Резерв (дефицит) на ЦК на разположение за продажба	Законови резерви	Неразпр. печалба и други резерви	Общо
Салдо към 1 януари 2014 г.	452,753	2,231	4,501	282,521	79,112	821,118
Нетен приход признат директно						
в отчета за всеобхватния доход	-	-	(4,468)	-	-	(4,468)
Обезценка на имоти, машини и съоръжения	-	-	-	-	-	-
Преизчисление на провизии по пенсионни задължения	-	-	-	-	171	171
Печалба за годината	-	-	-	-	677	677
Общо всеобхватен разход за 2014 г.	-	-	-	-	-	-
Прехвърляне към неразпределена печалба	-	-	(4,468)	-	848	(3,620)
	-	-	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2014 г.	452,753	2,231	33	282,521	79,960	817,498

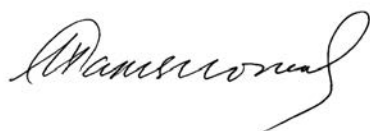


Петя Димитрова
Председател на УС и
Главен изпълнителен директор

Заверили съгласно одиторския доклад:



Димитър Шумаров
Член на УС,
Изпълнителен директор
и Главен финансов директор



Милка Дамянова
Регистриран одитор



Щефан Вайблен
„ПрайсуотърхаусКупърс Огит“ ООД

31 март 2015 г.

Отчет за паричните потоци

Годината приключваща
на 31 декември

2014

2013

Паричен поток от основна дейност

Получени лихви	362,743	390,195
Платени лихви	(163,223)	(164,062)
Получени дивиденди	619	621
Получени такси и комисионни	74,208	73,744
Платени такси и комисионни	(13,345)	(15,709)
Суми платени на и от името на служителите	(57,983)	(59,217)
Нетен приход от валутна преоценка, търговия с деривативни инструменти и други приходи	1,108	1,920
Платени други разходи	(66,887)	(75,782)
Платени данъци	(1,530)	(2,500)
Паричен поток от основна дейност преди промени в оперативни активи и пасиви	135,710	149,210

Промени в оперативните активи и пасиви:

Нетно (увеличение)/намаление на задължителните резерви в Централната банка	(25,817)	2,251
Нетно (увеличение) на ценни книжа в оборотен портфейл	(41,740)	(10,281)
Нетно (увеличение)/намаление на предоставени кредити на клиенти	(86,207)	66,252
Нетно (увеличение)/намаление на други активи	(1,179)	3,287
Нетно (намаление) на финансови пасиви, свържани за търгуване	(84)	(60)
Нетно (намаление) на депозитите от банки	(49,983)	(36,784)
Нетно увеличение на задълженията към клиенти	575,684	92,638
Нетно увеличение на други пасиви	878	3,815
Нетен паричен поток от основна дейност	507,262	270,328

Паричен поток от инвестиционна дейност

Покупка на дълготрайни материални и нематериални активи	(10,273)	(9,590)
Покупка на инвестиционни ценни книжа	(43,784)	(17,278)
Постъпления от продажба на дълготрайни активи	2	191
Постъпления от продажба на инвестиционни ценни книжа	47,965	47,404
Нетен паричен поток (използван в)/от инвестиционна дейност	(6,090)	20,727

Паричен поток от финансова дейност

Получено дългосрочно финансиране	44,703	55,852
Платени суми по дългосрочни заеми	(104,615)	(83,761)
Нетен паричен поток използван за финансова дейност	(59,912)	(27,909)
Ефект от промяната на валутния курс върху паричните средства и паричните еквиваленти		
	54	83
Нетно промяна на паричните средства и еквиваленти	441,314	263,229
Парични средства и еквиваленти в началото на годината	1,353,927	1,090,698
Парични средства и еквиваленти в края на годината	1,795,241	1,353,927



Петя Димитрова
Председател на УС и
Главен изпълнителен директор

Заверили съгласно одиторския доклад:



Димитър Шумаров
Член на УС,
Изпълнителен директор
и Главен финансов директор



Милка Дамянова
Регистриран одитор

31 март 2015 г.



Щефан Вайблен
„ПрайсуотърхаусКупърс Огит“ ООД

*Успехът не е пристанище, а умението
да използваш поътните ветрове*





ПРИНОС КЪМ
УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

Уважаеми читатели,

Първо бихме искали да благодарим на всички, които ни помагат при създаването и развитието на иновативните продукти и решения и устойчивия растеж на Пощенска банка – клиенти, служители и бизнес партньори. С това писмо използваме възможността да Ви разкажем какво се случва тук, в Пощенска банка, и да Ви призовем да продължавате да ни подкрепяте и през 2015 г.

Този доклад е потвърждение за прозрачността и отчетността на дейността ни, които са резултат от поетия ангажимент за устойчиво развитие. Той въплъщава и разбирането ни, че етичният и отговорен подход към бизнеса е ключов елемент от дълготрайния ни успех. За нас това означава да поставяме клиентите си на първо място, да създаваме стимулираща работна среда и да демонстрираме грижа за околната среда, като същевременно гарантираме това, което правим да допринася за стимулирането на икономическата и финансовата стабилност на компанията и обществото.



Устойчивост за всички

2014 г. беше трудна година за българската икономика, и въпреки това Пощенска банка днес наистина е различна. Ние сме по-устойчиви, диверсифицирани и иновативни и работим на едно по-високо ниво. Но поглеждайки напред, знаем, че ни предстои още много работа. Наясно сме с необходимостта да останем гъвкави и приспособими на фона на динамичния банков пейзаж и бързата промяна в поведението на клиентите ни.

Поели сме пътуване, в което отбелязваме добър прогрес, който ще наградим, за да се превърнем във Вашия „първи избор“, когато имате нужда от финансови решения. Като наблюдаваме страстта и отдадеността на служителите си, ние сме оптимисти за бъдещето. Заедно с колегите ще продължим да предоставяме банкови услуги по професионален начин и да укрепваме позицията си на банка, фокусирана върху създаването на устойчиви ползи за своите клиенти и партньори.

За да оправдаем очакванията Ви, и през 2015 г. ще продължим да предлагаме иновативни продукти и услуги, но ще останем верни и на най-добрите практики.

От следващите страници може да разберете повече за основните посоки, в които концентрираме усилията си, за да постигнем дълготрайно устойчиво развитие чрез ефективно корпоративно управление, спазване на всички законови норми, поемане на пълна отговорност за качеството на продуктите и услугите си, развитие на човешкия капитал и намаляване на вредното влияние върху околната среда.

Ние инвестираме в обществото

В забързаното си ежедневие не сме забравили и за отговорността си към обществото. Корпоративната социална отговорност е неделима част от философията ни. Ето защо миналата година продължихме да осъществяваме традиционни програми в сферата на образованието, опазването на околната среда, спорта, корпоративното дарителство, да подпомагаме социални проекти. Основните проекти през 2014 г. включват: „Най-добър старт за всяко дете“, дългосрочно партньорство с УНИЦЕФ, благотворително щафетно набягване Postbank Business Run, вътрешна програма „Зелен старт с Пощенска банка“, участие в международната инициатива PARK(ing) Day, партньорство с Американския университет в България и гр. Щастливи сме, че за поредна година получихме признания и награди за дейността си в сферата на корпоративната социална отговорност, както и за иновативните продукти и инициативи, които развиваме.

Ние инвестираме в служителите си

Постоянният стремеж към усъвършенстване на човешките ресурси на Пощенска банка е неделима част от постигането на целите на компанията и през 2014 г. За да допринесе за бизнес развитието на банката, управление „Човешките ресурси“ остана отдаден на създаването и поддържането на открита среда, която стимулира служителите да усъвършенстват уменията си и да се чувстват възнаградени за работата си. Резултатите на компанията през 2014 г. се дължат предимно на силно мотивираните и отдадени служители. Ето защо ние насърчаваме инициативността и развитието, като осигуряваме подходящо обучение и равни възможности за израстване в кариерата.

Очаквания през 2015

През 2015 г. ще продължим да се придържаме към стратегията да бъдем предпочитаната банка, като предлагаме най-иновативните и висококачествени продукти и услуги, и същевременно посрещнем постоянно нарастващите очаквания на клиентите, партньорите и служителите си. По този начин ще създадем допълнителна стойност за тях и акционерите си.



Димитър Шумаров
Изпълнителен директор и
главен финансов директор,
член на Управителния съвет



Асен Ягодин
Изпълнителен директор и
член на Управителния съвет

Непрестанните усилия за подобряване на икономическата среда чрез провеждане на открит диалог със заинтересованите страни, както и активният принос на Пощенска банка към обществото, са основни елементи на корпоративната отговорност на институцията. Корпоративната отговорност на банката се осъществява в четири основни посоки:

- Диалог със заинтересованите страни чрез действия и инициативи, които идентифицират проблемите и предлагат адекватни решения;
- Подобряване на корпоративното управление, което да гарантира прозрачността на организацията;
- Социален принос в ключови за местната общност дейности;
- Грижа за околната среда, борба с глобалното затопляне и принос към постигане на устойчив растеж.

Мисия, визия и ценности

Нашата мисия

Ние сме водеща, динамично развиваща се банка, в която се ценят личните качества и се насърчава развитието на служителите. Споделяме идеите и мечтите на клиентите си и виждаме нашия успех в успеха на хората и бизнесите, които подкрепяме. Ние вярваме в клиентите си и работим с тях, за да намерим най-добрите индивидуални решения – решения за тяхното утре.

Нашата визия

Стремим се да бъдем най-сигурната, достъпна и иновативна финансова организация в България – предпочитан работодател и партньор на клиентите във всеки етап от живота им.

Нашите ценности



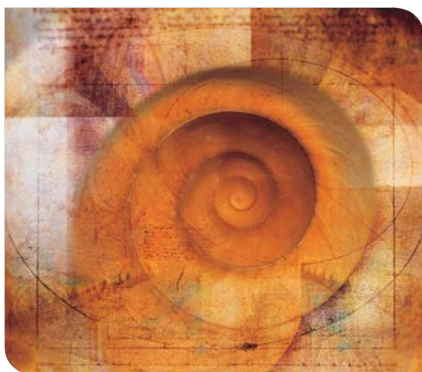
СПРАВЕДЛИВОСТ

Равни възможности за развитие



УВАЖЕНИЕ

... към нашите колеги, клиенти и съграждани



КАЧЕСТВО

Стремим се към съвършенство във
всяко начинание



ЕКИПНОСТ

Успяваме, когато сме заедно



ДОВЕРИЕ

То прави и невъзможното постижимо



СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Работим с грижа за обществото



ЕФЕКТИВНОСТ

Стремим се винаги да постигаме
целите си



КРЕАТИВНОСТ

Търсим новаторски идеи в стремежа
си да се усъвършенстваме.

Открити и прозрачни отношения

За Пощенска банка е от основно значение да продължи да подобрява политиката си за устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност, като взема предвид очакванията на хората и организациите, с които работи. С тази цел са създадени и канали за диалог със заинтересованите страни, които да улесняват прозрачната и непрекъсната комуникация на банката с всички заинтересовани страни. По този начин на разположение на партньорите и клиентите на Пощенска банка винаги има комуникационен канал, който да гарантира, че тяхното мнение достига до банката.

Заинтересованите страни могат да използват следните канали, за да обменят информация с Пощенска банка:

Клиенти

- Една от най-големите клонови мрежи в цялата страна
- Специализирани бизнес центрове „Банкиране малък бизнес“, „Жилищно кредитиране“ и „Персонално банкиране“
- Седем бизнес центъра за обслужване на средни и големи корпоративни клиенти
- Модерни алтернативни канали за обслужване и комуникация с клиентите
- Отдел „Връзки с клиенти“
- Денонощен център за обслужване на клиенти на тел. 0700 18 555, кратък номер за мобилни телефони *7224 и гласови обаждания по Skype: postbank.bg (Postbank Bulgaria)
- Интернет страница: www.postbank.bg
- Пресцентър: <http://mediacenter.postbank.bg/>
- Месечен вестник „Банкови истории“ с тираж 15 000 бр., разпространяван в централата и клоновете на банката
- Профили на банката в социалните мрежи Facebook, LinkedIn, Google+, YouTube
- Централно управление на адрес: бул. „Околовръстен път“ № 260, София 1766
- Срещи с представители на банката.

Акционери и инвеститори

- Общото събрание на акционерите
- Организираны срещи
- Система за оповестяване на регулирана информация
- Пресцентър: <http://mediacenter.postbank.bg/>.

Служители

- Отдел „Човешки ресурси“
- Редовни срещи
- Срещи на управление „Клонова мрежа“
- Годишни атестации за представянето
- Вътрешен проект за насърчаване на екологични практики „Зелен старт с Пощенска банка“
- Месечен вестник „Банкови истории“ с тираж 15 000 бр., разпространяван в централата и клоновете на банката
- Съобщения до служителите
- Вътрешна интранет мрежа (Help Desk)
- Седмичен електронен бюлетин с новини

- Вътрешно състезание „Идейно“ за поощряване на идеи и предложения на служителите за подобряване на работата.

Доставчици

- Контакти с контрагентите
- Комитети за подбор на доставчиците.

Общество и околна среда

- Екологичен офис
- Социални и екологични проекти
- Участие във форуми, семинари, конференции и кръгли маси по тези въпроси
- Контакти със специализираните органи и институции
- Сътрудничество със социални агенции
- Медийно отразяване на темите.

Принос за икономическия растеж



Пощенска банка разглежда приноса към икономическото развитие на България като ключов приоритет в усилията за постигане на устойчиво развитие. Степента на корпоративната отговорност на банката се определя от мащаба на нейните дейности и правилното и справедливо разпределение на капитала между отделните заинтересовани страни, едновременно с осигуряването на стабилна икономическа позиция и възможности за инвестиции, развитие на човешкия капитал и технологични иновации.

В допълнение към справедливото разпределение на капитала, Пощенска банка се стреми да подпомага българската икономика, като се придържа стриктно към централизираната процедура за управление на обществени поръчки, осигуряване на високо качество на доставките, ограничаване на разходите и насърчаване на добри социални практики.

Пощенска банка се придържа към единна политика за избор на доставчици, базирана на стратегически взаимодействия и взаимноизгодни отношения. Процедурите за избор и оценка на доставчици са регулирани от пълна прозрачност във всички етапи и обективни критерии. Фактори за избора на доставчик са добрата цена, редовните доставки и успешното сътрудничество в миналото. Нещо повече, при избора на доставчици банката се опитва да осигури пълно зачитане на човешките права в тези компании, както и последователно прилагане на екологичните практики, целящи устойчиво понижаване на енергийните разходи. Като отчита необходимостта от подкрепа за местната икономика, през 2014 г. Пощенска банка предпочете да си сътрудничи с местни доставчици в определени категории стоки и услуги. Банката работи с широка мрежа от местни партньори, които съставляват около 90% от доставчиците ѝ.

Създадена пряка икономическа стойност

Социален Продукт	2013		2012		2011	
	млн. лева	млн. евро	млн. лева	млн. евро	млн. лева	млн. евро
Принос на Банката за Социалния продукт						
Приходи от лихви и такси	429	219	441	226	483	247
Разходи за лихви и такси	-157	-80	-192	-98	-221	113
ДДС върху добавената стойност на Банката	-3	-1	-2	-1	-4	-2
Провизии по просрочени вземания	-123	-63	-81	-41	-110	-56
Социален Продукт	147	75	166	85	149	76
Разпределение на „Социалния продукт“						
I. Персонал	44.794	23	43	22	43	22
Сума на brutните трудови възнаграждения	52	27	51	26	52	27
Вноски на работодателя						
към системата за социално осигуряване	7	3	7	4	7	4
Здравно и пенсионно осигуряване	1	0	1	0	1	1
Вноски към институции за социално осигуряване (Работодател и персонал)	-11	-6	-12	-6	-12	-6
Данъци, плащани от служителите	-4	-2	-4	-2	-4	-2
II. Доставка на стоки и услуги	62	32	64	33	65	34
III. Дарения и спонсорство	0	0	0	0	0	0
IV. Държава	39	20	41	21	39	20
Подоходно облагане и други данъци	0	0	2	1	0	0
Данък добавена стойност	3	1	2	1	4	2
Вноска във Фонда за гарантиране на влоговете и схеми за закрила на служителите	21	11	20	10	19	9
Участие на работодателя и служителите в схеми за социално осигуряване	11	6	12	6	12	6
Данъци, плащани от служителите	4	2	4	2	4	2
V. Дружество	1	0	18	9	1	1
Неразпределена печалба / Резерви	1	0	18	9	1	1
Социален Продукт	147	75	166	85	149	76

Пощенска банка е фокусирана върху първокласното обслужване на клиентите си в съответствие с индивидуалните им потребности. Банката е възприела ориентиран към клиентите подход при организирането и развитието на мрежата си от търговски канали – както традиционни във всички региони на страната, така и алтернативни.

Банката непрестанно се стреми да разширява гамата от предлагани услуги, да предвижда потребностите на клиентите, да създава иновации и да повишава нивото на клиентска удовлетвореност. Екипът на банката оптимизира начина, по който разглежда клиентските сигнали и обратната връзка, и полага усилия да прави банкирането все по-достъпно.



Клиентска удовлетвореност и управление на жалбите

През 2014 г. отделът за връзки с клиенти допълнително подобри процеса на управление на клиентските сигнали:

- Броят на получените през 2014 г. жалби е намалял с 4% спрямо 2013 г.;
- На повече от 80% от сигналите е отговорено в срок до 5 дни.

През годината беше организирано и проведено регулярното проучване по метода „Таен клиент“ на Пощенска банка и другите търговски банки, опериращи на пазара. Допълнително беше проведено и „Изследване на потребителската удовлетвореност сред клиентите на банките“ с цел идентифициране значимостта на показателите, влияещи върху нивото на потребителска удовлетвореност.

И двете проучвания дадоха стратегически насоки за бъдещи подобрения, с които да се повиши качеството на обслужване във финансовите центрове на Пощенска банка. Те затвърдиха увереността на екипа, че постоянните усилия в тази посока водят до реално и измеримо подобрение на нивото на клиентската удовлетвореност.

Банката следи внимателно съответствието на своята структура и процеси с външните и вътрешните изисквания за отговорна, прозрачна и устойчива дейност.

Спазването на законите и нормативните актове, както и прозрачното отчитане пред акционерите и другите заинтересовани страни е ключова отговорност на банката.

Съответствие с нормативните изисквания

Предотвратяване на прането на пари и финансирането на тероризъм

За да се избегне въвличането на банката в дейности и операции, свързани с пране на пари или финансиране на тероризъм, екипът ѝ цели да гарантира, че всяка операция се осъществява при спазване на съответната нормативна уредба, указанията на компетентните национални и международни институции и вътрешните правила. Особено внимание се отделя и на идентифицирането и мониторинга на сметките на клиенти, които са лица, заемащи или заемали „висша държавна длъжност“, както и свързани с тях лица.

Санкции

Санкциите представляват официални ограничения върху дейността на конкретни държави, лица, организации и фирми, които са предназначени да предотвратяват финансирането на дейности, свързани с разпространение на оръжия, организирана престъпност, тероризъм и други. Банката разполага със системи и средства за контрол, които са необходими за спазването на всички финансови санкции и експортен контрол. През 2014 г. въведените санкции във връзка със ситуацията в Украйна представляваха основно предизвикателство за банката.

Защита и сигурност на личните данни

Справедливото и законосъобразно третиране на личната информация на нашите клиенти е ключов приоритет за Пощенска банка и предпоставка за постигане на стратегическите ни цели.

Инструкцията на Пощенска банка за защитата на личните данни определя общите правила за работа с информацията за клиентите. Правилата и регламентите, свързани със защитата на данните, са свободно достъпни за всички служители чрез вътрешната мрежа.

Предотвратяване на измами и корупционни практики

Предотвратяването на измами и корупция гарантира, че Пощенска банка е надежден и доверен партньор във всичките си стопански дейности. Управление „Правомерност“ и отдел „Оперативен риск“ работят в тясно сътрудничество с ИТ специалистите на банката за осигуряване на ефективни и ефикасни начини за превенция и ранно разкриване на измамите.

Банката поддържа висок етичен и морален стандарт и предприема мерки за предотвратяване на злоупотреби, били те външни или вътрешни, както и на всякакви други нарушения на правила, норми или правомощия. Органите за управление на банката са ангажирани да осигурят съответните средства за борба със злоупотребите. Банката изисква от своите служители винаги да работят добросъвестно и да опазват активите и ресурсите под тяхна отговорност. Банката изисква от служителите да докладват за всеки случай на злоупотреба или основателно подозрение за такава.

Кодекс за поведение

Кодексът за поведение е вътрешен документ, който се прилага в допълнение към изискванията на нормативната рамка и цели определянето на общи вътрешни правила и принципи за професионално и етично поведение, които да бъдат спазвани от персонала на банката при изпълнение на задълженията му. Целта му е да развие и утвърди стандартите на поведение и професионална етика. Документът отразява възприетите принципи на коректност, честност и добросъвестност като ръководни идеи и основни начала, както и най-високите изисквания във връзка с личната и професионалната етика на служителите.

Всички служители на Пощенска банка са обучени в антикорупционните политики на организацията. През годината всички обучения на служителите включват презентация на управление „Правомерност“, в която се разглеждат посочените по-горе въпроси. Въвеждащите програми за новопостъпили служители включват сесии, на които се разглеждат Кодексът за поведение и политиката при случаи на злоупотреби.

Отговорното поведение на банката се гарантира в максимална степен и от факта, че тя е обект на проверки от страна на Българска народна банка, Комисията за финансов надзор, Комисията за защита на личните данни, Комисията за защита на потребителите, Комисията за защита на конкуренцията, дирекция „Финансово разузнаване“ към ДАНС и др. Всички получени препоръки от надзорните органи са изпълнявани в определените срокове.

Реклама и промотиране

Отговорното и прозрачно поведение на Пощенска банка е ключов елемент и във всички маркетингови и рекламни дейности. Като универсална търговска банка, работеща с граждани, фирми и институции, Пощенска банка се придържа към политиката на отворена и честна комуникация с всички заинтересовани страни по отношение на продуктите си предложения и промоции.

Банката е член на Българската асоциация на рекламогателите (БАР). Сред целите на организацията са – саморегулация на посланията към потребителите, активно участие във всички процеси и проекти, свързани с прилагането на европейски и световни практики в областта на рекламата, поддържане на ефективен и ползотворен диалог с медиите за провеждане на отговорна, коректна и прозрачна рекламна политика. БАР предоставя на членовете си информация относно законови, регулаторни и производствени въпроси, споделяне на добри практики, както и новости в технологиите и тенденциите в рекламните комуникации.

В рекламните си комуникации банката спазва Закона за защита на потребителите, Закона за защита на конкуренцията, Закона за кредитните институции, Закона за банките и Закона за потребителския кредит, които регламентират предоставянето на информацията за банковите продукти. Отличително за рекламите на Пощенска банка е, че те съдържат изключително изчерпателна информация за потребителите. Според вътрешните процедури на банката рекламната комуникация за всеки продукт се съгласува с управление „Правно“. През 2014 г. Пощенска банка няма наложени глоби за неспазване на разпоредбите и доброволните кодекси за маркетингова комуникация.

През 2014 г. и началото на 2015 г. финансовата институция получи редица отличия за рекламна ефективност:

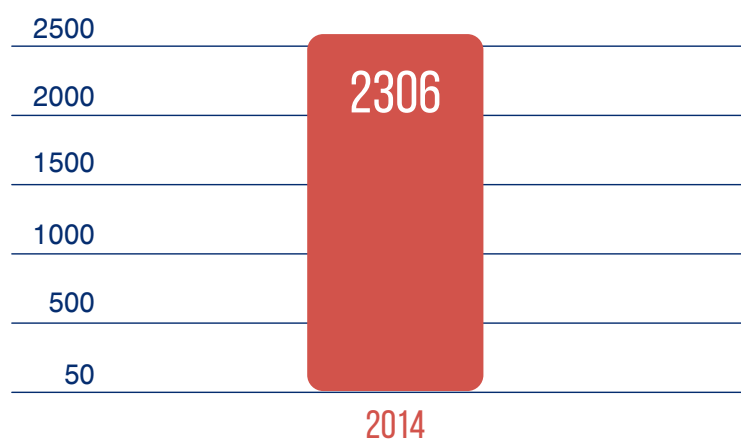
- EFFIE България 2014: Сребро в категория „Услуги“ за рекламната кампания на „Спестовен жилищен кредит“ и сребро в категория „Промоции“ за кампанията „Падаща звезда“ на програмата за лоялност MyRewards Банката бе отличена като „Номер 1 компания и марка“
- WARC: Рекламата на „Спестовен жилищен кредит“ се класира сред 28-те най-иновативни в света
- PR Приз 2015: „Вземи сега, плати на части“ спечели награда в категория „Кампания за продукт или услуга“
- EFFIE България 2015: Бронз в категория „Услуги“ за рекламната кампания на „Спестовен жилищен кредит“
- BAAwards 2015 на БАР: „Най-добър маркетингов екип“ в категория „Релансиране на продукт“ в конкурса за постижения в маркетинговите комуникации

РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ

Постоянният стремеж към усъвършенстване превръща управление „Човешки ресурси“ в неразделна част от успеха на банката за 2014 година. Управлението полага усилия за създаване и поддържане на среда, насърчаваща постиженията на служителите и постоянното повишаване на тяхната квалификация. По този начин „Човешки ресурси“ допринася за развитието на бизнеса на банката.

Резултатите на Пощенска банка през 2014 г. са преди всичко резултат от високата мотивация и отдаденост на служителите. Ето защо управление „Човешки ресурси“ насърчава инициативността и желанието за промяна, като осигурява необходимото обучение и равни възможности за кариерно развитие.

ОБЩ БРОЙ
НА ПЕРСОНАЛА
2014 Г.



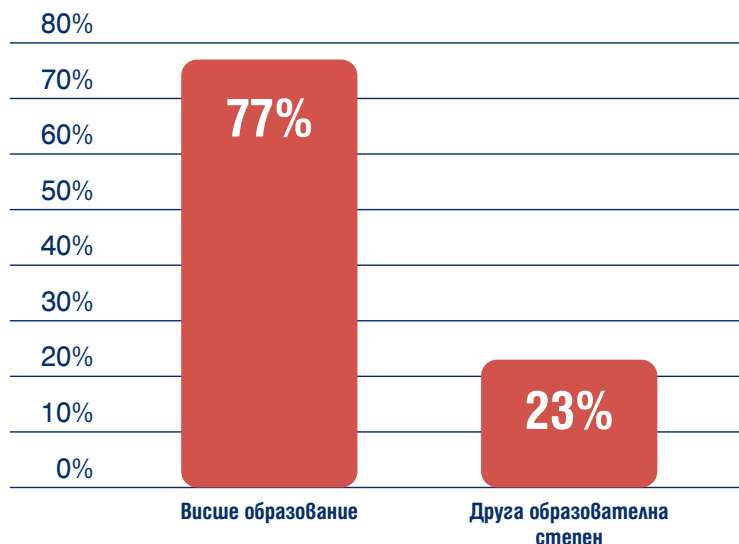
Подбор на персонал

Процесът на подбор на персонала в Пощенска банка винаги се е основавал на принципите на прецизност, прозрачност и обективност. 2014 година не е изключение от високите стандарти при подбора на персонал. В съответствие с изменящата се ситуация на пазара на труда през годината са извършени 297 нови назначения и 374 вътрешни преназначения в рамките на банката.

Същевременно, в контекста на икономическата криза, Пощенска банка се стреми да задържи своите служители, като предлага различни възможности за заетост и инициативи за кариерно развитие.

Тъй като Пощенска банка разчита на високата професионална подготовка и умения на служителите си, 77% от новоназначените през 2014 г. служители в банката са имали магистърска степен.

ОБРАЗОВАТЕЛНО
НИВО

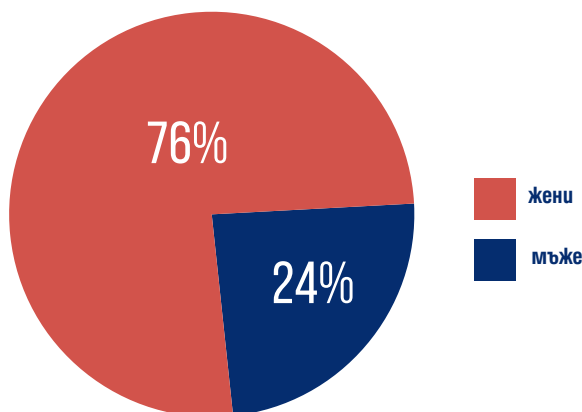


Разпределение по пол

През 2014 г. процентът на жените в общия брой на персонала е бил 76%, докато мъжете са съставлявали 24%. Превесът на дамите – банкови служители, не просто се дължи на често по-подходящата им квалификация за работа в сектора на услугите, но също така и на отличния баланс между работа и личен живот, който организацията им осигурява.

Пощенска банка дава възможност за реализация на високообразовани и квалифицирани български специалисти. Чуждестранните граждани са едва 2-ма души.

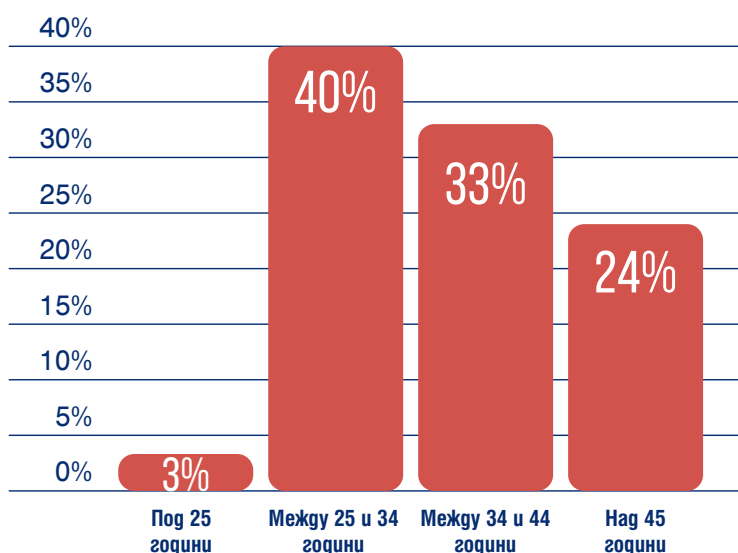
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛ



Възрастова структура

През 2014 г. младите хора на възраст до 45 години са съставлявали 76% от общия персонал на банката, като средната възраст на служителите е била 38,9 години. Служителите на възраст над 45 години съставляват 24% от персонала.

ВЪЗРАСТОВА СТРУКТУРА ПРЕЗ 2014 Г.



Професионално обучение

Непрестанният стремеж към усъвършенстване и повишаване на професионалната квалификация е негелима част от корпоративната култура на банката и мощно средство за постигане на нейните бизнес цели. Високите очаквания на мениджмънта и служителите в тази посока се посрещат чрез предоставянето на множество обучения по продукти, процедури и системи. Редица обучителни инициативи са посветени на подобряването на клиентското обслужване и уменията за консултантски продажби, както и на подобряването на лидерските качества на настоящия и потенциалния мениджърски състав.

Общият брой обучителни човечко-часа за 2014 г. възлиза на 34 692, а общият брой посещения на обучителни програми – на 6211. Броят на учебните програми, реализирани в банката през 2014 г., е 320, като отличителен е стремежът тези програми да бъдат обогатявани не само като съдържание, но и като форма на провеждане.

В тази връзка, освен присъствените и лекционни форми на обучение, организирани през годината, все по-голямо става значението на дистанционното и онлайн обучение, както и на структурираното обучение на място.

Програми за въвеждащо обучение

Въвеждащите програми и тяхната ефективност остават във фокуса на отдел „Обучение и развитие“ като мощен инструмент, осигуряващ непрекъснатост и високо качество на бизнес процесите. През 2014 г. през такива програми са преминали 90% от новите служители, които чрез своето участие в тях са се запознали с банковите продукти и услуги, процедури и системи, както и са станали съпричастни към приетите високи стандарти на обслужване на клиентите на банката. Отдел „Обучение и развитие“ се стреми да посрещне и нуждите от обучение на служителите, които през годината са били вътрешно преназначени. Обучения за такива служители са организирани както групово, така и под формата на индивидуално обучение, като всички въвеждащи обучения се провеждат от вътрешни обучители.

Структуриран подход за въвеждащо обучение на място

В дизайна на обученията отдел „Обучение и развитие“ винаги се е водил от принципа, че те следва да бъдат в най-тясна връзка с реалната банкова практика. В продължение на това през 2014 г. като иманентна част от въвеждащите програми се утвърди структурираното и следващо ясна схема обучение на място. По този начин новите служители могат незабавно и под вещото ръководство на опитен колега да приложат на практика получената многостранна теоретична подготовка. Формализирането на този процес в рамките на въвеждащата програма скъсява и улеснява навлизането на новите служители в работата, което от своя страна дава възможност на банката по-ефективно да използва човешкия ресурс, с който разполага.

“Клиентът е номер едно” - златен стандарт за обслужване на клиентите

През 2014 г. доброто обслужване на клиентите продължава да заема приоритетно място и да бъде основен фокус на редица обучителни инициативи. В основата на провежданите обучения е Единният златен стандарт, валиден за всички служители. Правилата на златния стандарт са силно застъпени във въвеждащите обучения за нови служители, като всеки участник получава книжка, в която правилата са представени в детайли и онагледени с примери.

Внедряване на дистанционна (онлайн) система за обучение на персонала

През 2014 г. продължиха усилията за разработване и внедряване на дистанционна форма на обучение, имаща за цел улесняването и подобряването на достъпа на служителите до информация, без да е необходимо тяхното присъствие в зала. През 2014 г. дистанционната програма беше успешно тествано стартирана. Онлайн системата е базирана на SharePoint, администрирана и поддържана с вътрешен ресурс, което я прави много ефективна от гледна точка на съотношението разход спрямо полезен ефект. Поддържката на дистанционното обучение отвътре дава възможност обновяването на съдържанието да бъде бързо, гъвкаво и изцяло съобразено с нуждите на бизнеса.

Финализиране на обучение за борба с измамите

През 2014 г. успешно завърши започналата през 2012 г. стратегическа инициатива, свързана с повишаване на културата по отношение на риска от измами и значението на борбата с тях на групово ниво. В изпълнение на целите на програмата, насочени към развиване на умения за контролиране на риска, ранна детекция и превенция на измамите, през 2013 г. целият средно мениджърски състав на банката премина през едnodневно обучение, а през 2014 г. през същото обучение, но под онлайн форма, преминаха всички служители

В организацията. 2037 служители завършиха програмата през 2014 г. при целева бройка от 2055, т.е. 99%. от заложените участници са взели участие и са приключили успешно.

Дългосрочни квалификации

И през 2014 г. банката продължи своята практика да предоставя възможност на служители, отличаващи се със своята работа, да се обучават по различни международно признати квалификации и сертификационни програми като ACCA, CFA, CIA, CISA, CIMA, както и да придобиват образователни степени в България. През изминалата година банката даде възможност на служители, ангажирани в борбата с финансовите престъпления и мерките срещу прането на пари, да преминат обучение и да се сертифицират по програмата CAMS (Certified Anti-Money Laundering Specialist), представляваща международно признат златен стандарт в тази област.

Международна програма за обмен на стажанти

Вече четвърта година банката успешно реализира международна стажантска програма съвместно с North Eastern University в Масачузетс, САЩ. Стажанти от различни националности завършиха успешно специализирани програми за обучение в различни структурни звена в банката, като международният опит беше ценен и обогатяващ и за двете страни.

Harvard Business School

През 2014 г. Пощенска банка продължи участието си в шестия цикъл от дистанционната програма за обучение на средни и висши мениджъри със съдействието на Harvard Business Publishing, филиал на Harvard University. Програмата е създадена с цел да предостави на мениджърите основни умения, които да помогнат в развитието им като ефективни лидери посредством затвърждаване



на техните междуличностни комуникационни умения, награждане на уменията им за разрешаване на проблемни ситуации, както и мотивиране на техните служители. Програмата се състои от 9 модула, включващи интерактивни онлайн казуси, най-добри управленски практики, както и статии от Harvard Business Publishing. През 2014 г. 25 служители успешно завършиха програмата за обучение.

Управление на представянето

Грижата за личностното и професионалното развитие на служителите е сред основните ценности на банката. В тази връзка всеки служител ежегодно е оценяван за личното си представяне чрез програмата за оценка на представянето, която допринася за по-нататъшното целенасочено развитие на неговите/нейните умения.

Процедурата за годишна оценка гарантира прозрачност и обективност. Тя позволява оценка на служители на база на тяхната йерархична позиция в организацията и взема под внимание техните отговорности и задачи. Нещо повече, системата не само оценява изпълнението на поставените цели, но също така набляга на начина, по който тези цели са били постигнати, и подобрява комуникацията между оценявания и оценяващия, насърчавайки професионалното и личното развитие на служителите.

През 2014 г. всички служители на банката получиха цялостна оценка на своето представяне и възможности за кариерно развитие. Обновената система за управление на резултатите, която беше въведена през 2011 г., помага осезателно за повишаване на ефикасността и ефективността на целия процес. Системата помага на служителите да се ориентират към сфери на бизнеса, които са най-подходящи за развитието на техния потенциал, като в същото време ги мотивира да постигнат професионалните си цели.

Социални придобивки

Пощенска банка съзнава социалната значимост на ролята си на голям работодател и затова предоставя на служителите си най-разнообразни придобивки, които далеч надхвърлят изискванията на трудовото законодателство на страната. В тази връзка банката се придържа към последователната си политика за предоставяне на допълнителни социални придобивки на своите служители и се стреми да ги обогатява. Прилагат се и стриктни стандарти за безопасност на работното място. Банката осигурява подкрепа за своите служители и техните семейства в непредвидени и извънредни ситуации. Всички служители на банката имат допълнително здравно осигуряване в частен фонд, чиято цена се покрива изцяло от работодателя. Допълнителното осигуряване покрива стойността на лечението в случай на необходимост. Служителите могат да сключат договор и за допълнително осигуряване на членове от семейството си при преференциални условия. Банката осигурява служителите си и със застраховка „Живот“, която покрива разходи при настъпване на застрахователно събитие. Наред с това сериозна придобивка за служителите на Пощенска банка е възможността да се възползват от продуктите и услугите на институцията при преференциални условия. Това включва жилищни и потребителски кредити, кредитни карти, овърдрафт и интернет банкиране. Служителите не заплащат такси при извършването на повечето банкови операции, като парични преводи, теглене на пари и други.

Свобода на сдружаване и колективно договаряне

Пощенска банка отдава голямо значение на надлежното отчитане на интересите на своите служители при вземането на ключови корпоративни решения. Тясното сътрудничество с представителите на служителите осигурява и гарантира техните основни права, включително свободата на сдружаване и колективно договаряне.

Всички служители на Пощенска банка са включени в колективен трудов договор. Колективното трудово договаряне е част от общата политика, допринасяща за отговорното управление на банката.

Екологична политика на Пощенска банка

За Пощенска банка устойчивото бизнес развитие е много по-голяма ценност от краткосрочната доходност и други търговски ползи. Вярваме, че дългът ни към природата, от която сме част, е ключов елемент от грижата ни за благополучието на всички заинтересовани страни и на цялото ни общество. Затова се стремим да намалим негативното въздействие на нашата дейност върху околната среда и да използваме всяка възможност да допринесем за опазването на природата.

Като една от най-големите български банки и член на силна международна финансова група, ние осъзнаваме, че разполагаме с разнообразни възможности да изостряме общественото внимание към даден въпрос. Същевременно това засилва огромната ни отговорност към обществото и необходимостта да служим за пример на нашите колеги, партньори, клиенти и съграждани.

Нашата група „Юробанк“ може да се похвали със значителни постижения в областта на опазването на околната среда и ние сме твърдо решени да пренесем и да обогатим добрите ѝ практики в България. В тази връзка ние се ангажираме да си поставяме съответстващи цели и задачи, непрекъснато да следим, оценяваме и подобряваме екологичното си представяне и да спазваме стриктно всички изисквания на местното, националното и международното законодателство в съответната област.

Като социално отговорна институция, ние сме решени да използваме влиянието си, за да работим за опазването на планетата, която ще завещаем на нашите деца. За целта ние не само ще се придържаме към политика на екологична отговорност в ежедневната си работа посредством определени за служителите цели, но и постепенно ще я разпростираме към своите доставчици, клиенти и цялото ни общество, за да спомагаме за налагането на природосъобразни бизнес практики и постигането на устойчив икономически растеж.



Петя Димитрова
Председател на УС
и главен изпълнителен директор



Димитър Шумаров
Член на УС,
изпълнителен директор
и главен финансов директор



Асен Ягодин
Член на УС,
и изпълнителен директор

Провеждане на политиката по опазване на околната среда и устойчиво развитие

Опазването на околната среда и разумното потребление на природни ресурси винаги са били сред основните приоритети на „Юробанк“. Това е причината висшето ръководство на Пощенска банка да формира специално структурно звено, на което да възложи задачата да контролира прилагането на екологичната политика на организацията – Екологичния офис, който функционира на директно подчинение на началник-управление „Централни операции“.

Околна среда и устойчиво развитие

Още през 2004 г. „Юробанк“ стана една от малкото банкови групи в Европа, които изградиха и поддържат система за управление на околната среда, сертифицирана по ISO 14001 и функционираща и досега. Процедурите за официалното листване на банката в регистъра на европейските организации, които се придържат към регулацията EMAS (Eco-Management and Audit Scheme, EC/761/2001) за екологично управление, приключиха през 2009 г.

Оттогава, в три последователни години, „Юробанк“ е отличавана в различни категории на европейските EMAS награди. През 2009 г. банката спечели националното отличие в категория „Верига на гоставки, включително зелени гоставки“, като по същото време получи и националното отличие за 2010 г. в категория „Ефективност на ресурсите“. През 2011 г. „Юробанк“ получи европейската EMAS награда за „Ангажираност на заинтересованите страни, включително служителите, водеща до устойчива промяна“ – получавайки по този начин най-високото отличие сред всички големи организации от частния сектор, участващи в състезанието.

Европейската банкова група, от която е част Пощенска банка, участва активно в редица международни инициативи, като Програмата на ООН за околна среда за финансови институции (United Nations Environment Program Finance Initiative, UNEP FI), като заема ключови административни позиции в Световния изпълнителен комитет, Банковата комисия, а също и в Председателството на Европейската работна група на UNEP FI. Пощенска банка следва политиките на Групата по отношение на опазването на околната среда и устойчивото развитие.

В началото на 2015 г. финансовата институция инвестира в специално оборудване за подобряване на енергийната ефективност на офис сградите си и прилагане на редица зелени практики, обхващащи както вътрешните бизнес процеси, така и дейността на клиентите и широката общественост.

Банката спечели и първа награда в категория „Финансови, банкови, счетоводни и правни услуги“ на петите годишните награди на b2b Media „Най-зелените компании на България 2014“.

Екологичният офис на Пощенска банка прилага стратегия, която цели както преките (тези, които имат отношение към вътрешното потребление на ресурси и формирането на отпадъци), така и косвените (тези, които са свързани със същинските банкови дейности, клиенти и гоставчици) екологични въздействия. Тези два аспекта на стратегията са подкрепяни от редица проекти, които обхващат конкретните специфики на проблема.

По отношение на преките екологични въздействия звеното извършва следните дейности:

- Контрол на потреблението на енергия и анализ на база разходи и кВт/ч;
- Контрол на потреблението на вода на база разходи и кубически метри на финансов център;
- Управление на потреблението на хартия на база разходи и брой листове на финансов център;
- Следене на потреблението на тонери на база разходи и брой тонер касети на финансов център;
- Координация на проекти, които имат отношение към подобряване на ефективността в организацията, така че да се постигне въздействие върху потреблението на ресурси като хартия, тонери, електричество и др.

През последното тримесечие на 2014 г. бяха направени технически подобрения, които позволяват разширение на отчета за потребление, а именно – разходите и потреблението да се следят на база офис и служител в банката. Внедряването на този вид отчетност се извърши през 2014 г. и въпреки необходимостта от допълнителни настройки, които са планирани за 2015 г., това е значителна стъпка по отношение на подпомагане на усилията на Екологичния офис да управлява прилагането на екологичната политика на банката.

По отношение на косвените екологични въздействия, Екологичният офис координира прилагането на процедурата за управление на екологичния и социален риск при оценката на кредити, която в момента е валидна за кредитирането от линиите, отпуснати на Пощенска банка от Европейската банка за възстановяване и развитие. Това става посредством специалните годишни доклади, информация за които звеното получава от бизнес отделите относно изложеността на екологичен и социален риск при малките, средните и големите корпоративни кредити. Този аспект от дейността си Екологичният офис извършва съвместно с Екологичния и социален комитет на банката, а също така и със съответната работна група, в която са представени всички бизнес звена, а също така и управления „Човешки ресурси“, „Правно“, „Риск“ и „Корпоративни комуникации и маркетинг“.

В допълнение на това в процедурата за гоставки на банката са заложили специфични екологични критерии, които се прилагат при избора на гоставчици. По този начин косвените екологични ефекти се разпространяват по цялата верига на гоставките.

През 2014 г. бяха извършени редица подобрения в областта на управлението и опазването на околната среда и подобряването на информираността на персонала на банката по тези въпроси.

Мониторинг на потреблението на енергия и анализ на база размер на разходите и кВт/ч

Следвайки своята стратегия както през изминалите години, Екологичният офис продължава да следи потреблението на енергия от различните източници – електричество, газ, дизел и парно отопление – за всички офиси на банката. Изчислява се въглеродният отпечатък за организацията като цяло и за всеки един от офисите ѝ. Това помага за идентификацията на проблемни зони с потребление над средното и предприемане на редица проекти за ремонти в тях, с цел поддържане на отлични условия в офисите. Въпреки че централната сграда на банката е от висок енергиен клас, условията в нея бяха тема на задълбочен анализ, целящ идентифициране на сфери, където могат да бъдат направени допълнителни подобрения. В резултат на този анализ беше взето решение да се постави иновативно изолиращо фолио на фасадата, така че да се подобри микроклимата в сградата и да се пести енергия. След поставянето му разходите за отопление и охлаждане бяха намалени и температурата в сградата стана по-равномерна, като в същото време количеството дневна светлина в помещенията остана непроменено, което нямаше да се случи, ако бяха поставени щори или предприети други подобни алтернативни мерки.

Важно заключение от анализа на ефективността на сградата бе свързано с това, че вътрешното осветление, което понастоящем не е от типа LED, трябва да се подмени с такова. Различни видове ледово осветление бяха инсталирани в определени зони в сградата на Централното управление с цел тестване. Служителите имаха възможност да работят в тези зони за няколко дни и в резултат на обратната връзка от тях беше определен най-предпочитаният вид осветление. Проектът за подмяна на съществуващото осветление в Централната с ледово е планиран за 2015 г.

Мониторинг на потреблението на вода на база размер на разходите и кубични метри

Потреблението на вода се проследява на месечна база по отношение на разходите и на шестмесечна база по отношение на кубичните метри. Този контрол улеснява своевременното установяване на проблеми, свързани с течове и разточително потребление на вода.

Мониторинг на потреблението на хартия на база разходите и брой изразходени листове

Потреблението на хартия се проследява на месечна база по отношение на разходите и на шестмесечна

база по отношение на броя на изразходваните листове от служител.

Отделно от проследяването се полагат специални усилия за създаване на навици у служителите за пестене на хартия, а също и разделното ѝ събиране, така че да бъде рециклирана и отново използвана в бъдеще.

При преместването на Централното управление в новата сграда бяха поставени специални контейнери за разделно събиране на хартия и по този начин се осигури нейното редовно рециклиране.

През 2014 г. бяха организирани няколко кампании, целящи почистване на офисите от ненужната и натрупана употребена хартия. Събраното количество (236 чувала и 78 кашона) беше изпратено за контролирано унищожаване и рециклиране. Събраната и рециклирана хартия е около 6 тона, което се равнява на 70 спасени от отсичане дървета.

Мониторинг на потреблението на тонер касети на база разходите и тип и брой тонер касети

Още през 2013 г. банката пристъпи към използване на съвместими рециклируеми тонер касети за ежедневните си нужди. След употреба тонер касетите се предават за рециклиране. Събирането на информация за броя на използваните от банката тонери е една от дейностите на Екологичния офис.

Събиране на отпадъци

Една от предстоящите мерки в тази посока е поставянето на кошчета за разделно събиране на отпадъци в новата сграда на Централното управление на банката. Разделното събиране на отпадъци е практика на всички места в страната, където местната административна власт е осигурила необходимата инфраструктура. Отделно от кошовете за разделно събиране на отпадъци, в Централната на Пощенска банка разделно се събират и употребени батерии, и изгорели електрически крушки. Специални контейнери за батерии са поставени в сградата. Отделно от това, когато се извършват ремонтни дейности в различни обекти на банката и това генерира отпадъци, стриктно се спазват местните регулаторни предписания за тази цел.

Усилия в областта на косвените екологични въздействия

През 2014 г. Пощенска банка насочи своите усилия към подобряване управлението на риска на своя кредитен портфейл чрез включване на екологични критерии при оценката на риска. След обучението на всички експерти „Банкиране малък бизнес“ по процедурата за Управление на екологичния и социален риск през 2013 г. обучението продължи да се извършва чрез интранет страницата на банката, където са публикувани учебни материали както на Европейската банка за възстановяване и развитие, така и вътрешно разработени материали от Екологичния офис, достъп до които е осигурен за всички служители.

Установеният ползотворен диалог в банката дава възможност да се намери най-ефикасният начин за изпълнение на изискванията за управление на екологичния риск, като се вземат под внимание спецификите на местния бизнес и работния процес в банката.

Показатели

Като важна част от усилията да се контролира потреблението на вътрешните ресурси от началото на 2012 г. Екологичният офис започна събирането на данни за потреблението на електрическа енергия в кВт/ч, с цел по-добър анализ чрез изолиране на размера на потребление от колебанието на цената за енергия. Проектът е много важен и беше продължен и през 2013 г. и осъществен в сътрудничество с доставчиците на електрическа енергия в България, които осъзнаха нуждата от електронен отчет за потреблението на големи клиенти и започнаха да предоставят съответните данни. На основата на тези данни се изготвя шестмесечен анализ, който показва потреблението по финансови центрове по отношение на следните индикатори: потребление в кВт/ч общо за съответния финансов център; потребление в кВт/ч на кв.м; потребление в кВт/ч на служител и обем на вредните емисии. Този анализ позволява да се прави сравнение

между финансовите центрове на банката не само по отношение на разходите, но и по отношение на потреблението в кВт/ч по следните индикатори:

- Средно потребление в кВт/ч/служител;
- Средно потребление в кВт/ч/кв.м;
- Ранкиране на потребителите на енергия по отношение на потребление в кВт/ч/служител и кВт/ч/кв.м.

Използвайки тази информация, могат да бъдат идентифицирани отклонения от средното за банката енергийно потребление и така се улеснява анализът за причините, довели до неговото нарастване. Анализът помага за предприемането на правилни превантивни мерки.

В резултат на анализа на събраните данни се съставят ключови показатели, които показват успеха на усилията за прилагане на екологичната политика на банката. Те са представени в Таблица № 1 по-долу.

ПОКАЗАТЕЛ	2012	2013	2014	Δ 2014 – 2013	Δ 2014 – 2012
CO2 емисии от потреблението на електроенергия, тон	7,421	6,096	5,558	-9%	-25%
Изразходвано количество вода, т3	89,217	81,740	52,646	-36%	-41%
Брой изразходвани листове хартия	37,610,615	34,315,000	32,325,000	-6%	-14%

Таблица № 1: Ключови показатели за екологичното представяне на Пощенска банка (2012 – 2014 г.)

Съществено намаление се наблюдава в потреблението на хартия, вода и електричество при сравнение на 2014 г. с предишните години, за които има съответните данни. Намалението на потреблението на хартия се дължи на добрата вътрешна организация и разумното потребление на ресурсите. Намалението на потреблението на вода е свързано с добрата поддръжка на помещенията на банката (отстраняване на течове и други проблеми), тъй като през последните години тази дейност е централизирана. Също така през 2014 г. беше постигнато допълнително намаление в резултат на инсталирането на машини за пречистване на питейна вода в сградата на Централното управление, което елиминира необходимостта от снабдяването с минерална вода.

Потреблението на електрическа енергия е съществено намалено през 2014 г. като резултат от множеството предприети мерки, както е описано по-горе.

За 2015 г. Екологичният офис на Пощенска банка си е поставил следните основни цели:

- Постигане на още по-голямо намаление в потреблението на ресурси (енергия, хартия и вода) в размер на 2% в резултат на прилагането на съвкупност от мерки;
- Разширяване и автоматизиране на отчетността в областта на екологичния риск в кредитирането;
- Обогаляване на съществуващите на вътрешната страница на банката обучителни материали в областта на различни екологични въпроси от значение за банковата дейност.

През 2014 г. Пощенска банка не е получила нито една санкция, свързана с екологични въпроси. За 2015 г., както и досега, банката се ангажира с продължаване на усилията в посока сериозен контрол върху преките и косвени екологични въздействия.

Пощенска банка е изключително активна в сферата на корпоративната социална отговорност и осъществява редица социално значими проекти в областта на образованието, опазването на околната среда, изкуството, спорта и корпоративното дарителство. Сред тях са „Най-добър старт за всяко дете“, благотворителното щифетно бягане Postbank Business Run, вътрешната програма „Зелен старт с Пощенска банка“, участието в международната инициатива PARKing Day, партньорството с Американския университет в България и други.

През януари 2014 г., само месец след старта на стратегическото партньорство с Уницеф „Най-добър старт за всяко дете“, банката обяви набрана сума от дарения в размер на над 100 хиляди лева. Това е най-голямата дарителска сума, събрана за месец чрез банкови канали в България. Пощенска банка подкрепя проекта на Уницеф за изграждане на мрежа от Центрове за майчино и детско здраве, в помощ на семействата в грижата за малките им деца. Дарителите - клиенти и служители на Пощенска банка, сами избират предпочитаната от тях сума и начин на дарение - чрез банкомат, на каса в клон или чрез онлайн банкирането на банката, като всички трансакции, свързани с даренията към Уницеф, са освободени от такси. Партньорството е дългосрочно и основната му цел е да наложи на национално ниво модела на домашни посещения от патронажни медицински сестри на семейства с малки деца. Към края на 2014 г. сумата достигна 370 хиляди лева.



Двата вече функциониращи Центъра за майчино и детско здраве в областите Шумен и Сливен, подкрепени от Уницеф и Пощенска банка, осигуряват домашни посещения на бременни жени и родители на деца на възраст до 3 години. Медицинските сестри и акушерките на Центровете посещават семействата в удобно за тях време и им предоставят здравна информация, консултации за безопасна бременност, подготовка за раждане, помощ в първите грижи за детето, кърмене и хранене, стимулиране на интелектуалното и емоционално развитие и други въпроси, свързани с отглеждането на малкото дете.

През юни 2014 г. Пощенска банка стана основен партньор на първата самостоятелна корпоративна щифета

Postbank Business Run, организирана от клуб „Бегач“, в която представители на 63 компании пробягаха общо 1 712 км. Трасето, по което се надпреварваха всички 428 участника, бе на територията на Бизнес парк София. Благодарение на инициативата бяха събрани над 9 хиляди лева., които бяха дарени за проекта „Най-добър старт за всяко дете“. Пощенска банка подкрепи събитието, защото концепцията му съвпада с ценностите на финансовата институция за ефективност, екипна работа и отговорно поведение. Спортен клуб „Бегач“ и банката имат за цел да превърнат състезанието в ежегодно и да го утвърдят като най-големия тимбилдинг между компании. С **Postbank Business Run** екипът на банката доказа, че спортът, благотворителността и корпоративната култура могат да работят добре заедно.

През септември 2014 г. Пощенска банка се присъедини за втора поредна година към международната инициативата **„PARKing Day“**, организирана от фондация „Крего Бонум“. В рамките на четвъртото и най-мощно издание на **„PARKing Day“** за България финансовата институция организира помотото „За колелата и техните хора“ арт велоателие на парко местата пред своя клон на ул. „Съборна“. На паркинга пред банковия клон на ул. „Съборна“ 3 екипът на 1Vike преобрази един велосипед пред очите на минувачите и му придаде собствена индивидуалност. Като част от инициативата банката организира томбола за своите приятели във Facebook и подари уникално колело на един от тях.



Отново през септември - в началото на учебната година Пощенска банка се присъедини към националната кампания за пътна безопасност „Спри, детето запази!“, организирана от Българската национална телевизия и Столична община. Целта на кампанията бе да призове участниците в уличното движение - шофьори и пешеходци - към взаимна отговорност и толерантност. Участието в кампанията бе логично продължение на усилията на финансовата институция през последните години да насочи вниманието към изключително важната и обществено значима кауза за опазване на човешкия живот и предотвратяване на пътнотранспортни произшествия.



В края на годината, в **Американския университет в България (АУБ)** на специално събитие беше открита модерна зала, изградена с подкрепа на Пощенска банка. Събитието поставя началото на стратегическо партньорство между Пощенска банка и Американския университет в България в областта на образованието. Новата зала „Пощенска банка“ се използва от студентските организации и клубове в АУБ, превръщайки се в основно творческо пространство за тях.

Студентите на Американския университет в България реализират множество извънкласни дейности, сред които клуб по дебати, клуб на „Жените в бизнеса“, както и много други, за чиито срещи залата се използва.

Насърчаването на образованието и на успешните млади хора е неизменна част от корпоративна философия на Пощенска банка. От друга страна, Американският университет в България е една от най-добрите образователни институции в страната, която ежегодно подготвя силни кадри за бизнеса и обществения

живот. Двете институции ще продължават да работим съвместно, за да постигат още по-добри резултати в полза не само за университета, но и за България, тъй като образованието играе основна роля за развитието на страната.

През декември 2014 г. Пощенска банка допринесе за **Коледната украса на столицата** като построи изящна арка в центъра на града като празничен подарък за неговите жители и посетители.

През годината банката продължи своята дългогодишна **подкрепа и работа с хора в неравностойно социално положение** и стимулирането

на тяхната активна роля в обществото. По случай 1 март Пощенска банка традиционно раздаде над 10 000 ръчно изработени мартеници като специален подарък за клиенти, партньори и служители. Мартениците са изработени от хора в неравностойно социално положение, които банката традиционно подкрепя на празниците Баба Марта и Коледа. Партньори в инициативата на Пощенска банка повече от 5 години са фондация „Трета възраст“ в Русе и асоциацията „Бъдеще за децата с увреждания“ в Казанлък, които изработват и Коледните картички за клиенти и партньори на Банката.



На 22 март – първата събота след официалното настъпване на астрономическата пролет, 70 доброволци се включиха в **две залесителни акции**, организирани от фондация „ЕкоОбщност“ с подкрепата на Пощенска банка. Инициативата се случи благодарение на кампанията на банката във Фейсбук „Коледна елха на приятелството“, целяща да промени отношението към живите гръвчета и да съхрани природата. Благодарение на проекта банката подкрепи фондация ЕкоОбщност за финансирането на залесителните акции. Новозалесените терени са в района на с. Владая и защитена зона „Плана“, недалеч от София.

Този доклад е отпечатан на рециклирана хартия



Dalum
let the paper talk



DEORAX
PRINTING HOUSE

GRAFFITIBBDO

Печат

Дизайн и прегпечат



www.postbank.bg